



LYSEFJORDEN 365

Lysefjorden Utvikling AS - Innkalling til styremøte

Asle Rafdal, styreleder	Vara: Jarle Bø	(Rogaland Fylkeskommune)
Nina Othilie Høiland	Vara: Leif Magne Kleppa	(Stiftelsen Preikestolen)
Per A. Thorbjørnsen	Vara: Erik Hammer	(Stavanger Kommune)
Kenny Rettore	Vara: Inger-Lise Erga	(Sandnes Kommune)
Irene Heng Lauvsnes	Vara: Bjørg Tryland	(Strand Kommune)
Preben Falck	Vara: Hans Olav Sandvoll	(Ryfylke Friluftsråd)
Gunhild Vevik	Vara: Liv Jorunn Tjelmeland	(Fritt valgt)

Vara møter bare etter ekstra innkalling

Dag: Tirsdag 18. november 2025 kl. 0900-1100
Sted: Sandnes Rådhus

Sakliste:

LU Sak 36/2025	Godkjenning av møteinnkalling og sakliste
LU Sak 37/2025	Protokoll fra styremøte 30.09.2025
LU Sak 38/2025	Status økonomi
LU Sak 39/2025	Håheller
LU Sak 40/2025	Skattevurdering av virksomheten
LU Sak 41/2025	Strategi
LU Sak 42/2025	Innspill til handlingsplan 2026
LU Sak 43/2025	Innspill til handlingsplan 2026-Filmprosjekt
LU Sak 44/2025	Orienteringssaker
LU Sak 45/2025	Eventuelt

Forsand, 11. november 2025
Lysefjorden Utvikling AS

Asle Rafdal, styreleder (s.)



Om de enkelte sakene:

LU Sak 36/2025 Møteinnkalling og sakliste

Forslag til vedtak: Godkjent

LU Sak 37/2025 Godkjenning av protokoll fra styremøte 30.09.2025

Forslag til vedtak: Godkjent

LU Sak 38/2025 Status økonomi

Regnskapet pr. september viser en omsetning på 9 601 317 og et overskudd på 551 450.

Likviditeten er god.

Regnskap pr. september i år mot pr. september 2024:

Regnskap 25 vs 24		
	2025	2024
Driftsinntekt	9 601 317	7 355 388
Varekost	2 692 146	995 000
Personalkost	3 122 354	3 103 273
Avskrivninger	191 250	86 400
Andre driftskost	2 722 217	3 149 295
Driftsresultat	873 350	21 420
Finansposter	321 900	42 172
Årsresultat	551 450	- 20 752

Forslag til vedtak: Styret tar saken til orientering

LU Sak 39/2025 Håheller

(Ikke offentlig - §23 Unntak av hensyn til det offentlige sin forhandlingsposisjon, m.m.)

**LU Sak 40/2025 Skattevurdering av virksomheten**

Vi har nå fått svar på vår vurdering av skattefritak og MVA fradrag i Lysefjorden Utvikling. Vi har fått fullt medhold av skatteetaten. To hovedspørsmål var om utleie av utstyr og utleie av Daglig leder ville påvirke dette. Konklusjonen deres er:

Skatt

1. Inntekt fra utleie og salg av klær og utstyr til turister anses å realisere selskapets formål, og omfattes derfor av skattefritaket etter skatteloven § 2-32 første ledd.
2. Basert på de opplysningene som er har gitt, mener vi at det er sannsynlig at inntekter fra utleie av daglig leder kan anses å realisere selskapets formål, og dermed omfattes av skattefritaket etter skatteloven § 2-32 første ledd.

Videre spurte vi om noen forhold rundt MVA, blant annet renseanlegget på Øygardstølen, og konklusjonen er:

Merverdiavgift

1. Skattekontoret legger til grunn at mottatte midler fra kommune/fylkeskommune og stiftelsen ikke representerer omsetning i merverdiavgiftslovens forstand.
2. Lysefjorden Utvikling AS har rett til fradrag for inngående merverdiavgift på kostnadene til renseanlegget, jf. mval. § 8-1.
3. Så lenge valgte fordelingsnøkkel i rimelig grad gjenspeiler bruken, så vil fradragsføringen som hovedregel være i henhold til fradragsretten, jf. mval. § 8-2 jf. forskriften § 8-2-2. Selskapet må selv vurdere om de har tatt hensyn til eventuelle øremerkede tilskudd, og om generelle driftstilskudd er holdt utenfor, ved beregningen av fordelingsnøkkelens størrelse.

Forslag til vedtak: Styret tar saken til orientering

LU Sak 41/2025 Strategi

På bakgrunn av strategisamlingen 30. september har vi utarbeidet et strateginotat som her legges fram for styret. Vi skal også ha et møte med Rogaland Fylkeskommune om framdriften i regional plan arbeidet og vil gjennomføre dette før endelig vedtak om strategi i desember møtet.



*Strategidokument for Lysefjorden Utvikling AS 2021-2030
revidert 2025*

Visjon

Lysefjorden – en levende fjord

Reiselivsoppdrag

Lysefjorden skal være blant Nordens mest bærekraftige reisemål

Lysefjorden skal være et ledende laboratorium for bærekraftig besøksforvaltning og naturbasert verdiskaping.

Samfunnsoppdrag

Lysefjorden skal være en fjord der det bor og arbeider mennesker gjennom hele året, der lokalsamfunnet verdsetter og bruker natur- og kulturverdiene.

Verdier

Trivsel, trygghet, fellesskap og lokal forankring

Kvalitet og profesjonalitet

Bærekraft

Nytenkning

Hovedmål

Høy kundeverdi

Økt jobb- og verdiskaping

Attraktive lokalsamfunn

Å bli et bærekraftig reisemål

Strategiske prioriteringer

Vi skal utvikle et langsiktig og selvfinansierende ferjetilbud

Vi skal utvikle konseptet Lysefjorden Rundt

Vi skal bevare og utvikle Flørli

Vi skal styrke profesjonalisering og kvalitet i næringen

Vi skal styrke kommunikasjonen om Lysefjorden

Vi skal utvikle smart besøksforvaltning

Ressurs- og attraksjonsgrunnlaget

Det er lokalsamfunnet og naturen som utgjør ressurs- og attraksjonsgrunnlaget for opplevelser knyttet til fysiske aktiviteter og kultur.

Målgrupper

Betalingsvillige natur- og kulturturister, aktivitetsturister og «retreat»-turister fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder.

Gruppe- og bedriftsmarkedet fra regionen og Norge.



Utgangspunkt

Lysefjorden er et natur- og kulturreisemål med Preikestolen og Kjerag som internasjonale vandrefyrtårn. Det er større muligheter for å skape opplevelser og næring knyttet til fysiske aktiviteter og kulturhistorie i en kombinasjon bestående av storslått natur og et trivelig og attraktivt lokalsamfunn. Lysefjordområdet har en spennende kultur innen bosetning og næring i form av fjord- og fjellgarder og industrisamfunn som Flørli og Lysebotn. Rogaland Fylkeskommune har i juni 2025 vedtatt regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet som også vil være et premiss for strategien.

Mandat

Lysefjorden Utvikling AS (LU) er et selskap med et bredt eierskap og god lokal og regional forankring. LU har som formål å gjennomføre visjon og strategi for Lysefjorden og sikre et positivt omdømme for destinasjonen. Strategien skal være forankret i Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet. LU skal delta i næringsutvikling i tilknyttede lokalsamfunn rundt Lysefjorden. LU jobber med infrastruktur, næringsutvikling, profil/konsept og vertskap.

Sammenhengen mellom visjon, oppdrag, verdier og hovedmål

Å jobbe mot visjonen om å skape en «levende fjord» foregår i skjæringsfeltet mellom reiselivs- og samfunnsutvikling. Det handler om å ivareta og ta i bruk natur- og kulturverdier i og rundt Lysefjorden for å skape et attraktivt reisemål, der betalingsvillige gjester besøker hele fjorden, hele året, og skaper ringvirkninger som kommer lokalsamfunnet til gode, uten at ressursgrunnlaget forringes. I sum skaper dette en levende fjord der mennesker bor, arbeider og beveger seg på ferie og fritid, året rundt.

Det skal være kvalitet i alt vi gjør. LU skal arbeide for å heve kvaliteten på produktene og profesjonaliteten til bedriftene på reisemålet, slik at opplevelser overgår markedets forventninger og skaper høy kundeverdi og lokal verdiskaping. Attraktive lokalsamfunn, tuftet på ivaretagelse og bruk av lokale natur- og kulturverdier, skal være en del av opplevelsen. Å være gjest i Lysefjorden skal også være en trygg og sikker opplevelse der du føler deg ivaretatt.

LU skal følge sine etiske retningslinjer, som bygger på likeverd, lovlighet, aktsomhet, respekt, ansvar, trygghet og åpenhet.

Strategiske prioriteringer

1. Utvikle et langsiktig og selvfinansierende ferjetilbud

Ferjetilbudet utgjør den største flaskehalsen for

1. Lysefjorden som et attraktivt lokalsamfunn
2. Næringsutvikling innenfor både reiseliv og andre sektorer
3. Gode ferie- og fritidsopplevelser for lokalbefolkningen, hytteeiere og tilreisende

For at Lysefjorden skal fungere som helårs destinasjon er vi avhengige av et langsiktig og forutsigbart transportsystem både på land og ikke minst på selve fjorden. Vi må arbeide for miljømessige og økonomiske bærekraftige løsninger. Vi mener det må være et mål å øke selvfinansieringen i ferjesambandet på Lysefjorden.



For å få dette til må flere miljøer jobbe sammen på tvers av tradisjonelle samarbeidslinjer for å skape noe nytt. LU skal være en pådriver for å få dette til.

2. Utvikle konseptet Lysefjorden rundt

Med konseptet Lysefjorden Rundt ønsker Lysefjorden Utvikling (LU) og Stavanger Turistforening (STF) å utvikle en vandreopplevelse i verdensklasse. Lysefjorden er spesielt velegnet for krevende vandring som likevel ikke involverer klatring eller andre spesielle ferdigheter. Fjorden er i seg selv et viktig trekkplaster, og med ikoniske attraksjoner som Preikestolen, Kjerag og Flørli har området alt som skal til for å etablere denne fotturen helt i øverste sjikt av internasjonalt kjente fotturer.

Lysefjorden Rundt skal fungere som en sammenhengende tur rundt hele Lysefjorden, men vil være oppdelt i inntil 8 dagsturer som i seg selv skal være attraktive turer. Dagsetappene kan ha egne tema og fortellingen om livet og kulturen i fjorden skal formidles til de besøkende som en del av opplevelsen. Etappene skal knyttes til fjorden og transportsystemet der.

Lysefjorden rundt er både rettet mot tilreisende og lokalbefolkningen. For lokalsamfunnet skal dette prosjektet skape bolyst og næringsutvikling i tillegg til å bidra til god folkehelse.

Prosjektet er godt forankret i regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet og skal bidra til at gjestene oppholder seg lenger i regionen.

Det er utarbeidet en egen besøksforvaltningsstrategi for Lysefjorden Rundt.

3. Bevare og utvikle Flørli

Flørli er en intakt veiløs kraftbygd midt i Lysefjorden, omgitt av flott natur og med en spennende industrihistorie. Flørli har de siste 20 årene utviklet seg til et attraktivt sted å besøke. Stedet er et godt utgangspunkt for turer i fjellet og rundt fjorden eller for turer i selve Flørli. Trappeturen opp til fjellet er et svært populært mål og stedet er en naturlig del av Lysefjorden Rundt.

Bygningsmassen har stått uten tilstrekkelig vedlikehold i over 20 år. For å ta vare på industristedet Flørli kreves store investeringer. Investeringer som krever flere aktører og et betydelig innslag av offentlig engasjement.

Lysefjorden Utvikling vil intensivere arbeidet med å skaffe finansiering, sikre nødvendig regulering og koordinering mellom ulike offentlige instanser samt utvikle en framtidsrettet driftsmodell for stedet. Utvikling av Flørli er godt forankret i Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet og det er viktig å få med eierkommunen Stavanger i prosjektet.

4. Styrke profesjonalisering og kvalitet

Vi har behov for å heve kvaliteten i alt vi og næringen gjør i Lysefjorden. Dette henger sammen med hvem vi skal henvende oss til i markedet. Regionalplanen peker på lønnsomhet i næringen, helårs arbeidsplasser og en næring som driver etter målsetningene som ligger i at Lysefjorden skal være et naturbasert reisemål. Næringsutviklingen er og et viktig element i målsetningene om lokalsamfunnsutvikling. Dette er en bevissthet og en profesjonalisering som ikke skjer av seg selv.



Oppfølging og veiledning av næringsaktører knyttet til forretningsmodeller, segmentering og produktutvikling er sentrale oppgaver i dette arbeidet

5. Styrke kommunikasjonen om Lysefjorden

Det er i dag ingen koordinert strategi for kommunikasjon og markedsføring av reisemålet. Markedsarbeidet er i stor grad overlatt til eksterne aktører som kommuniserer reisemålet ut ifra sine egne strategier og målsetninger.

LU må ta mer grep om hvordan reisemålet fremstår og hvilken kommunikasjon som er ønsket. Dette arbeidet skal gjøres i samarbeid med de andre destinasjonsselskapene, men LU må også selv engasjere seg mer som en innholdsleverandør og premissgiver. LU må tilegne seg ny kompetanse for å kunne tilpasse seg nye trender som for eksempel KI teknologi.

6. Utvikle smart besøksforvaltning

Digitalisering og teknologi kan bidra til å skape unike, mer helhetlige, sømløse opplevelser som er av høyere kvalitet og som skaper mer lokale ringvirkninger. Det kan blant annet bidra til mer effektiv og bærekraftig besøksforvaltning, logistikk og næringsutvikling. Bruk av data skal være i tråd med gjeldende lovverk knyttet til personvern.

LU skal jobbe for smarte løsninger tuftet på sertifiseringsordningen Bærekraftig Reisemål i regi av Innovasjon Norge, Norwegian Travel Cluster og Nasjonale Turiststier i regi av Miljødirektoratet.

Ressursgrunnlag og målgrupper

Det er lokalsamfunnet, kulturen og naturen som utgjør ressurs- og attraksjonsgrunnlaget for opplevelser. Det er viktig å definere hva en skal utvikle, hvordan, og for hvilke målgrupper, for å oppnå best mulig effekt. Volum er ikke et mål i seg selv. Lysefjorden som reisemål skal tilrettelegge for og tiltrekke betalingsvillige og bærekraftige målgrupper.

Lokale ringvirkninger er summen av antall besøkende ganget med gjennomsnittlig betalingsvillighet. Deres klimaavtrykk er summen av antall besøkende ganget med gjennomsnittlig fotavtrykk. Få ekstremt betalingsvillige gjester skaper ikke nok ringvirkninger totalt sett, og kan gjerne ha et meget høyt fotavtrykk per person. Masseturisme skaper et høyt klimaavtrykk totalt sett, og kan gjerne ha lav gjennomsnittlig betalingsvillighet.

Vi skal prioritere de målgruppene som er interessert i våre natur- og kulturverdier, og som medfører en så gunstig lokal verdiskaping og lavt klimaavtrykk, totalt sett og per person, som mulig.

Forslag til vedtak: Styret tar saken til orientering. Strategien tas opp til vedtak i desember møtet.

**LU Sak 42/2025 Innspill til handlingsplan 2026**

Handlingsplanen blir behandlet i desember møtet sammen med budsjett, men vi legger opp til en tidlig innspillrunde. Her er de tingene som administrasjonen, på dette tidspunkt, ser som aktuelle handlingspunkter for 2026.

Startpunkt Kjerag

Vi ønsker å utrede potensialet i en bedre og mer spennende start på Kjerag turen. Hvis vi kan tilgjengeliggjøre den første bakken opp fra parkeringsanlegget på en spennende og trygg måte vil vi kunne bedre den delen av stien som er dårligst samtidig som vi kan utvikle et nytt besøkspunkt. Dette vil og være et ledd i utviklingen av Øygardstølen som destinasjon definert i regionalplanen.

Brønner i Flørli

Vi har fortsatt ikke vannkilder i Flørli som tilfredsstiller kravene til Mattilsynet. Det bør prioriteres i 2026 men vil også være avhengig av finansiering.

Bad i eget huset

Vi har et hus i Lysebotn som vi må holde standarden oppe på. Vi gjør litt vedlikehold hvert år men må nå sette i gang med renovering av badene. Vi ønsker å sette i gang med renovering av ett bad i 2026.

I tillegg kan det komme inn noen punkter relatert til andre saker som er opp i dette møtet.

LU Sak 43/2025 Innspill til handlingsplan 2026-Filmprosjekt

Vi har i 2025 laget en film om stien til Preikestolen. Denne har blitt godt mottatt og brukes på nettsider og på digitale skjermer i Lysefjorden. Basert på disse erfaringene vil vi i 2026 lage tilsvarende filmer for Kjerag, Flørlitrappene, Høllesli heia-Preikestolen Parkering og eventuelt Hengjane hvis kaien der blir godkjent. Dette er og et ledd i å profilere de nye stiene bedre mot publikum.

LU Sak 44/2025 Orienteringssaker

- Lofoten
- vannverk i Lysebotn
- personal
- status Flørli-vedtak i Stavanger kommune
- kommunikasjon
- nytt frå SP

Forslag til vedtak: Styret tar saken til orientering

LU Sak 45/2025 Eventuelt

Forsand, 11. november 2025
Helge Kjellevoid