



Lysefjordturisme: Milliardverdi for Regionen

Lysefjorden, kjent for sin storslåtte natur og ikoniske turistattraksjoner som Preikestolen og Kjerag, spiller en vesentlig rolle i å styrke reiseliv, næringsliv og lokalsamfunnet i hele regionen.

I 2023 besøkte omtrent 635.000 turister Lysefjorden. Tallet er basert på tellere ved populære turistmål som Preikestolen, Kjerag og Flørli, samt data om fjordcruise og båttrafikk i Lysefjorden. Av disse, trakk Preikestolen 388.000 besøkende, Kjerag registrerte 59.000 turgåere, og Flørli hadde over 10.000 besøkende. 175.000 turister tok en båttur i Lysefjorden, inkludert fjordcruise, RIB-safarier og leie av guida privatyachter, charter og turistferja. Ikke inkludert i tallene er de ytterligere 31.000 som benyttet seg av lokalbåten.

Det er viktig å merke seg at antallet besøkende trolig er høyere enn 635.000, da det er utfordrende å fange opp de som utforsker andre deler av Lysefjorden, går på alternative turer eller utfører andre aktiviteter. I tillegg er forbruket til hyttebeboere og lokalbefolkningen ikke fullt ut inkludert i analysen.

For å estimere forbruket til Lysefjordturistene ble «Forbrukskalkulatoren» til Visit Norway benyttet. Gjestedøgnstatistikk fra Visit Norway og egne gjesteundersøkelser bidro til å gi innsikt i oppholdets varighet, nasjonaliteten til besøkende og om de kom som cruisepassasjerer, dagsbesøkende eller flerdagsturister. Gjennomsnittlig oppholdslengde for Preikestolenturister var 2,6 netter, hvorav omtrent 35% tilbrakte natten i Stavanger før eller etter sitt besøk i Lysefjorden. Mens 14% av Preikestolenturistene kom via cruise, var anslaget for båtturismen i Lysefjorden nærmere 70%.

I kombinasjon med forbruksdata fra Visit Norways siste turistundersøkelse (2023) og cruiseundersøkelsen fra 2019 har denne tilnærmingen bidratt til å danne et helhetlig bilde av turistenes forbruksmønstre i Lysefjorden.

Resultatene indikerer et samlet forbruk i Lysefjorden som varierer fra 1,6 til 2,5 milliarder kroner. Dette forbruket har en betydelig økonomisk innvirkning på hele regionen.

Det er viktig å forstå at turistenes forbruk er fordelt over et større geografisk område enn selve Lysefjorden, og en betydelig del kommer reiselivsnæringen i Stavanger til gode.

Lysefjorden, med Preikestolen og fjordcruise som de fremste attraksjonene, fungerer som en nøkkeldestinasjon for nasjonale og internasjonale besøkende. Den økonomiske betydningen av turismen i regionen er betydelig, og turistenes bidrag gir positive ringvirkninger for reiselivet, næringslivet og samfunnet som helhet. Samtidig er mye av Lysefjorden fortsatt utforsket, og potensialet for lokal verdiskapning basert på regionens natur- og kulturarv er betydelig.