



LYSEFJORDEN 365



Årsrapport 2025

Lysefjorden Utvikling AS

[LYSEFJORDEN365.com](https://lysefjorden365.com)

Kommunehuset | Fossanveien 380, 4110 Forsand | +47 95 79 72 66 | post@visitlysefjorden.no | org.nr. 988 467 774

**INNHold**

1:	Driften av selskapet	3
1.1:	Ressurser	3
1.2:	Personalet	4
1.3:	Styret	4
1.4:	Eiere	4
1.5:	Skatt og avgift	4
1.6:	Revidering av strategi	4
2:	Status på egne prosjekt	5
2.1:	Flørli	5
2.1.1	Fasaden på kraftstasjonen	5
2.1.2	Bruksendring i kraftstasjonens 3. etasje	5
2.1.3	Status masterplan	6
2.1.4	Vedlikehold	6
2.2	Næringsutvikling	6
2.2.1	Håheller	6
2.3:	Kjerag	6
2.3.1	Ny butikk	6
2.3.2	Nytt renseanlegg	7
2.3.3	Klargjøring for destinasjonsladere	7
2.3.4	Kjerag 100 år	7
2.4:	Transport Lysefjorden	8
2.5:	Lysefjorden Rundt	8
3:	Oppsummering av driften i 2025	9
3.1:	Besøk I Lysefjorden	9
3.2:	Preikestolen	9
3.3:	Kjerag	10
3.4:	Flørli	10
3.5:	Lysefjorden Panorama Trail	11
3.6:	Preikestolen Parkering-Bratteli/Bakken	11
3.7	Lysebotn Turistkontor	12
3.8	Forsand Turistkontor	12
3.9	Kjerag Turistkontor	12
3.10	Preikestolen Turistkontor	12
4:	Involvering i andre prosjekt	13
4.1	NDBR nettverket	13
4.2	Daladalen	13
4.3	Kraftturisme	13
4.4	Presentasjoner og foredrag	13
4.5	Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet	13
5:	Visjon og strategi	14



1. Driften av selskapet

1.1 Ressurser

Driftstilskudd 2025:

Rogaland fylkeskommune (847 810)
Sandnes kommune (645 950)
Strand kommune (415 831)
Stavanger kommune 322 977)
Stiftelsen Preikestolen (298 752)
Sirdal kommune (64 594)
Gjesdal kommune (64 594)
Hjelmeland kommune (32 298)
Suldal kommune (32 298)

Sum driftstilskudd: 2 725 106

Salg av tjenester 2025:

Stavanger kommune vedlikehold i Flørli (500 000) (10 årig avtale som løper til 2028)
Sandnes kommune-vask av toaletter i Lysebotn (100 000)
Sandnes kommune-drift turistkontor Forsand og Lysebotn (400 000)
Stiftelsen Preikestolen (1 100 000)

Sum salg av tjenester: 2 100 000

Omsøkte tilskudd til prosjekter i 2025:

Prosjektmidler KMD-Nasjonale Turiststier (2 630 000)
Innovasjon Norge-resertifisering som Bærekraftig reisemål (200 000)
Sandnes Kommune Kjerag 100 år (50 000)

Sum prosjekt tilskudd: 2 880 000

Salg Kjerag Parkering:

Parkeringsinntekter (3 006 294)

Annet salg Kjerag (160 582)

Sum salg Kjerag: 3 166 876



1.2 Personalet

Helge Kjellevoid, daglig leder

Johannes C. Apon, reiselivsutvikler

LU har en avtale med Stiftelsen Preikestolen som innebærer utleie av daglig leder funksjon i størrelsesorden 40-60%

I sommersesongen har vi hatt 10 personer ansatt til å betjene Kjerag parkering, turistkontoret i Lysebotn og turistkontoret på Forsand.

1.3 Styret

Asle Rafdal, styreleder	Vara: Jarle Bø	(Rogaland Fylkeskommune)
Nina Othilie Høiland	Vara: Leif Magne Kleppa	(Stiftelsen Preikestolen)
Per A. Thorbjørnsen	Vara: Erik Hammer	(Stavanger Kommune)
Kenny Rettore	Vara: Inger-Lise Erga	(Sandnes Kommune)
Irene Heng Lauvsnes	Vara: Bjørg Tryland	(Strand Kommune)
Preben Falck	Vara: Hans Olav Sandvoll	(Ryfylke Friluftsråd)
Gunhild Vevik	Vara: Liv Jorunn Tjelmeland	(Fritt valgt)

Styret har hatt 6 styremøter og har behandlet 55 saker.

1.4 Eiere

Eierstruktur i prosent:

Rogaland fylkeskommune (29,70)

Sandnes kommune (22,63),

Strand kommune (14,57)

Stavanger kommune (11,32)

Stiftelsen Preikestolen (10,47)

Sirdal kommune (2,26)

Gjesdal kommune (2,26)

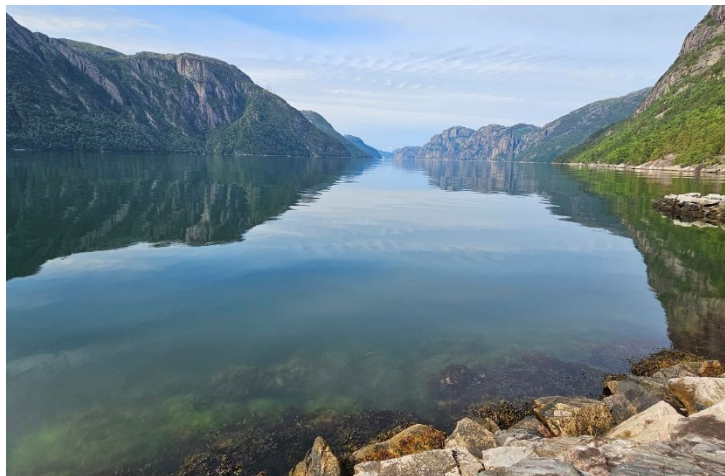
Reisemål Ryfylke (2,26)

Hjelmeland kommune (1,13)

Suldal kommune (1,13)

Stavanger Turistforening (1,13)

Ryfylke Friluftsråd (1,13)



1.5 Skatt og avgifts vurdering

Ved hjelp av revisor og Deloitte fikk vi gjennomført en vurdering av skattefritaket og MVA fradragene i selskapet. Sist dette ble gjort var i 2016. Konklusjonen var at vi har skattefritak på all virksomhet. Også salg og utleie av utstyr så lenge det støtter vårt skattefrie formål.

1.6 revidering av strategi

Som en konsekvens av ny Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet hadde styret et arbeidsmøte høsten 2025 der strategien ble revidert og tilpasset regionalplanen.



2. Status på egne prosjekt

2.1 Flørli

2.1.1 Fasaden på Kraftstasjonen

I starten på året fikk vi fullført tiltaket på fasaden på kraftstasjonen. Vi har tettet takrennene og nedløpene, samt ordnet murpussen. Med dette har vi stoppet lekkasjene inn i muren i tillegg til å stanse nedfallet fra fasaden. Det har stadig blitt mer mur fragmenter som har falt ned og etter hvert utgjorde dette en fare for de som beveget seg langs bygget. Vi har søkt om ny finansiering hos Rogaland Fylkeskommune for å gjøre tilsvarende tiltak på baksiden av bygget der det fortsatt er lekkasje inn i muren.



2.1.2 Bruksendring i kraftstasjonens 3. etasje

Etter ønske fra eier Stavanger kommune har vi i 2025 satt i gang bruksendring av 3 etasje i kraftstasjonen for å etablere lokaler for kunstmiljøet RIMI/IMIR.

Proessen har vist seg å ta tid og det er behov for ytterligere arbeid i 2026.





2.1.3 Status masterplan Flørli

Arbeidet med masterplanen har ligget i bero også i 2025. 11. september vedtok Stavanger formannskap å gå i dialog med Rogaland Fylkeskommune og Sandnes Kommune om opprettelsen av et eget selskap for Flørli eiendommen. Målet er å iverksette dette i 2026.

2.1.4 Vedlikehold

Mye ressurser er brukt på drift og vedlikehold av vannverket i Flørli. Alle brønnene er forurenset med sjøvann og det er viktig å finne en god løsning på vannsituasjonen. Midlertidig brukes det ellevann og vi jobber for å finne en så god løsning som mulig for sommeren 2026. Det er kritisk å få ny vannforsyning på plass før 2027 sesongen så arbeid med å finansiere dette må intensiveres i 2026.

Videre har vi hatt full gjennomgang av vann og rør i skolehuset, tekket tak på kraftstasjonen, byttet knuste vinduer i kraftstasjonen, lager ny adkomst på baksiden og fikset et lagerhus som ligger ved kaien. Det er og montert digital info skjerm i Flørli.

2.2 Næringsutvikling

Vi har arbeidet tett på flere bedrifter i løpet av året. Både veiledning i drift og arbeid med kvalitetsheving. I tillegg har vi jobbet mye for å hjelpe bedriftene til å få på plass løyver og andre offentlige krav som stilles til virksomhetene.

2.2.1 Håheller

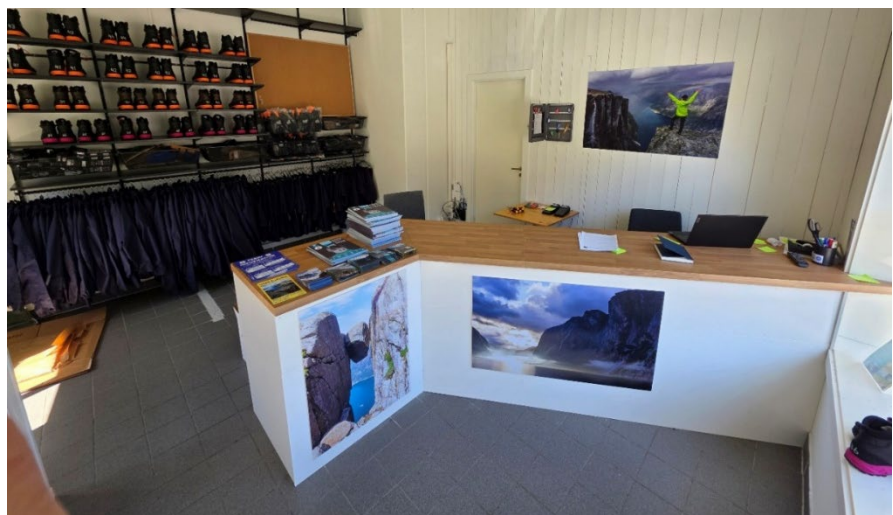
I samarbeid med Stavanger Turistforening og Ryfylke friluftsråd har vi startet dialogen med grunneierne i Håheller for å se på mulige samarbeidsformer for ivaretagelse og utvikling av stedet.

2.3 Kjerag

2.3.1 Ny butikk

I mai/juni etablerte vi en ny butikk i lokalene på Kjerag Parkering.

Her har vi leid ut og solgt utstyr til turgåere. Dette er et nytt tilbud og har blitt godt mottatt.





2.3.2 Nytt renseanlegg

Arbeidet med nytt renseanlegg er startet. Vi har fått et pålegg om å bygge nytt renseanlegg innen 2028 og har til hensikt å fullføre dette før sesongstart 2026.

2.3.3 Klargjøring for destinasjonsladere

Vi har klargjort for destinasjonsladere på Kjerag parkering der det er lagt ned rør i bakken fram til et valgt område. Det er en økende etterspørsel etter ladeinfrastruktur i Lysebotn området og vi har dialog med leverandør for å se på muligheten på Kjerag og i Lysebotn.

2.3.4 Kjerag 100 år

19. mai arrangerte vi en jubileumstur i forbindelse med at det var 100 år siden det første kjente bildet ble tatt av Kjeragbolten. Turen gikk inn Lysefjorden med Oscar II. Med var både næringslivet, politikere og det administrative nivået i fylke og kommuner.





2.4 Transport Lysefjorden

Lysefjorden trenger en langsiktig forutsigbar løsning på transport som koordinerer lokalbåtruten og den kommersielle ruten. Det har vært jobbet fra flere parter i 2025 og Rogaland Fylkeskommune har skaffet til veie økonomi til en supplerende turistferje i sommersesongen. På slutten av året ble det klart at Rødne fra 2026 og i 10 år skal drifte turistferje på Lysefjorden.

2.5 Lysefjorden Rundt

Målsetningen med Lysefjorden rundt er å utvikle en vandrerute langs- og rundt hele Lysefjorden. Opplevelsene skal være på så høyt nivå at vi blir kjent internasjonalt som en attraktiv vandre destinasjon. Prosjektet skal bidra til å gi Lysefjorden en profil internasjonalt og vi skal jobbe mot målgrupper som har kjøpekraft og som blir lenger i regionen.

I 2025 har vi gjennomført runde 3 med tilrettelegging av panorama stien mellom Høllesliheia og Preikestolen parkering.

Videre har vi gjort en forberedende jobb på Hengjane stien. Fullføring av denne avhenger av om vi får lov å reetablere dampskipskaien.

Vi har også befart og kartlagt stien mellom Håheller og Fylgjesdalen via Sabakk.

Prosjektet er et samarbeid mellom Lysefjorden Utvikling og Stavanger Turistforening og er finansiert ved hjelp av Sparebankstiftelsen SR bank sitt gavefond og tippemidler.

Arbeidet fortsetter i 2026.



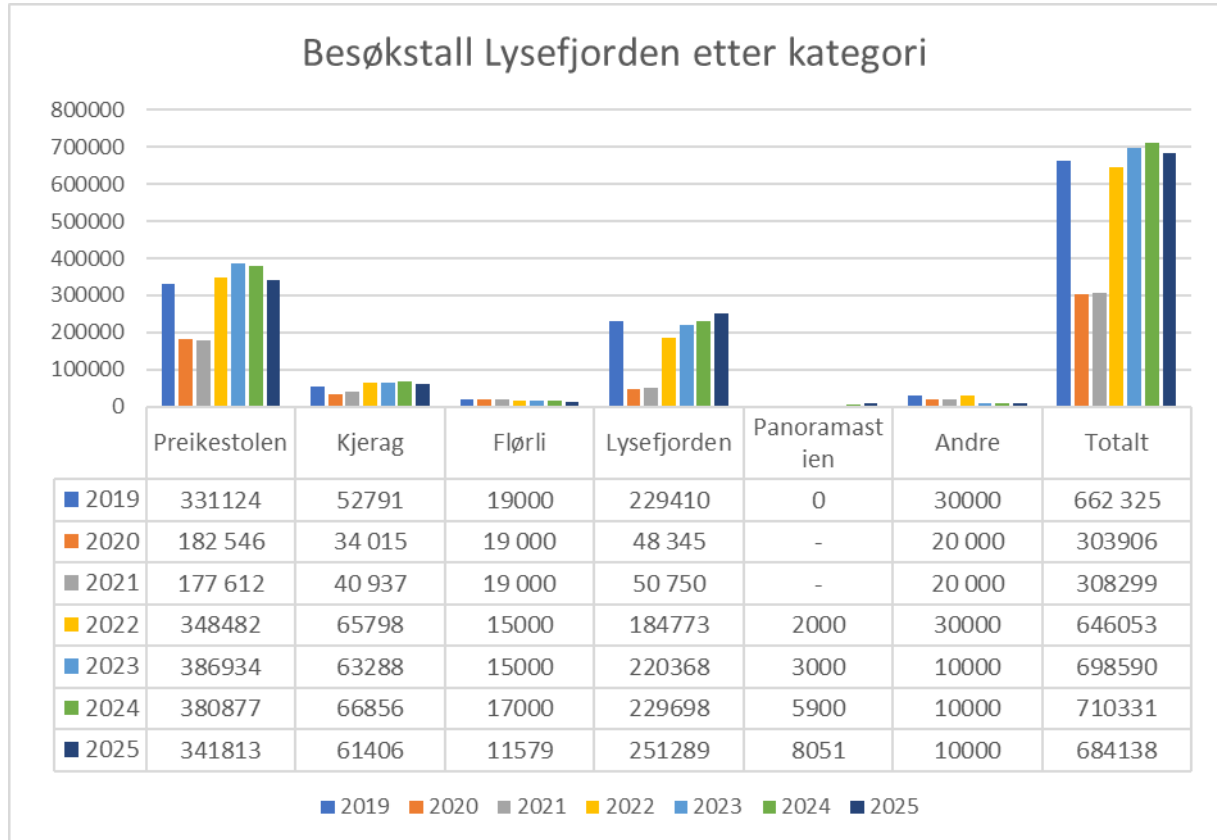
Fra Sabakk



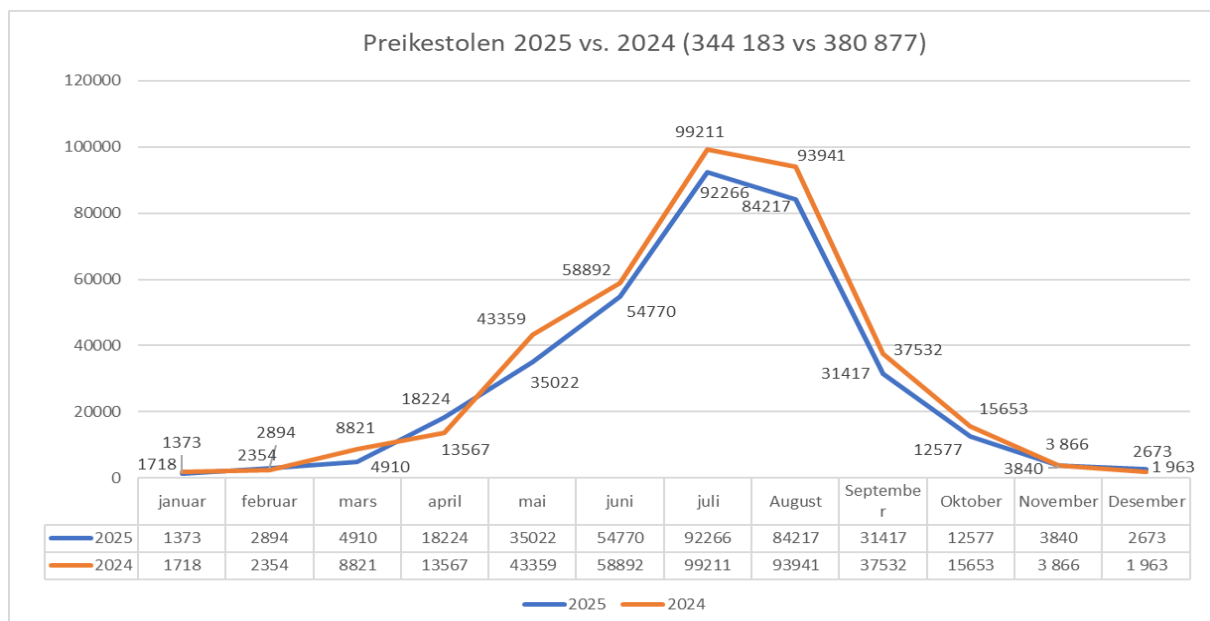
3. Oppsummering av driften i 2025

Generelt viser statistikkene en nedgang i besøket på attraksjonene i Lysefjorden. Det kan være flere årsaker til dette. Et manglende transporttilbud kan spille inn, men også andre faktorer som reisemønster, andre reisegrupper, rykte om mye folk, for lite kjennskap til reisemålet eller for lite gode produkter.

3.1 Besøk i Lysefjorden

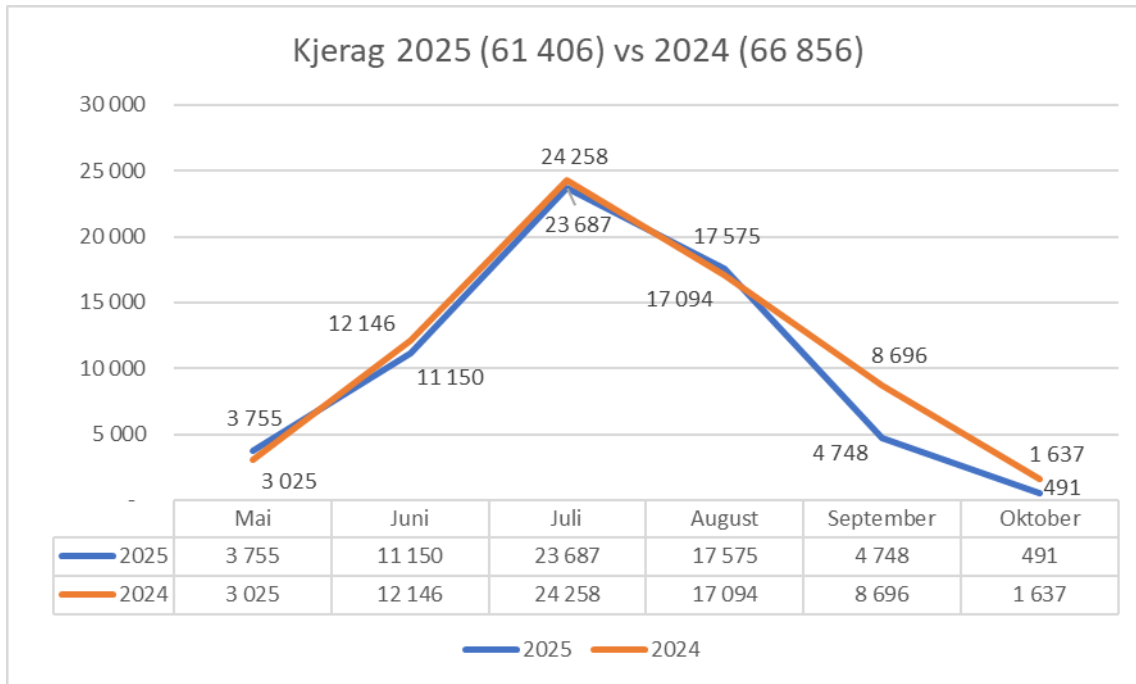


3.2 Preikestolen

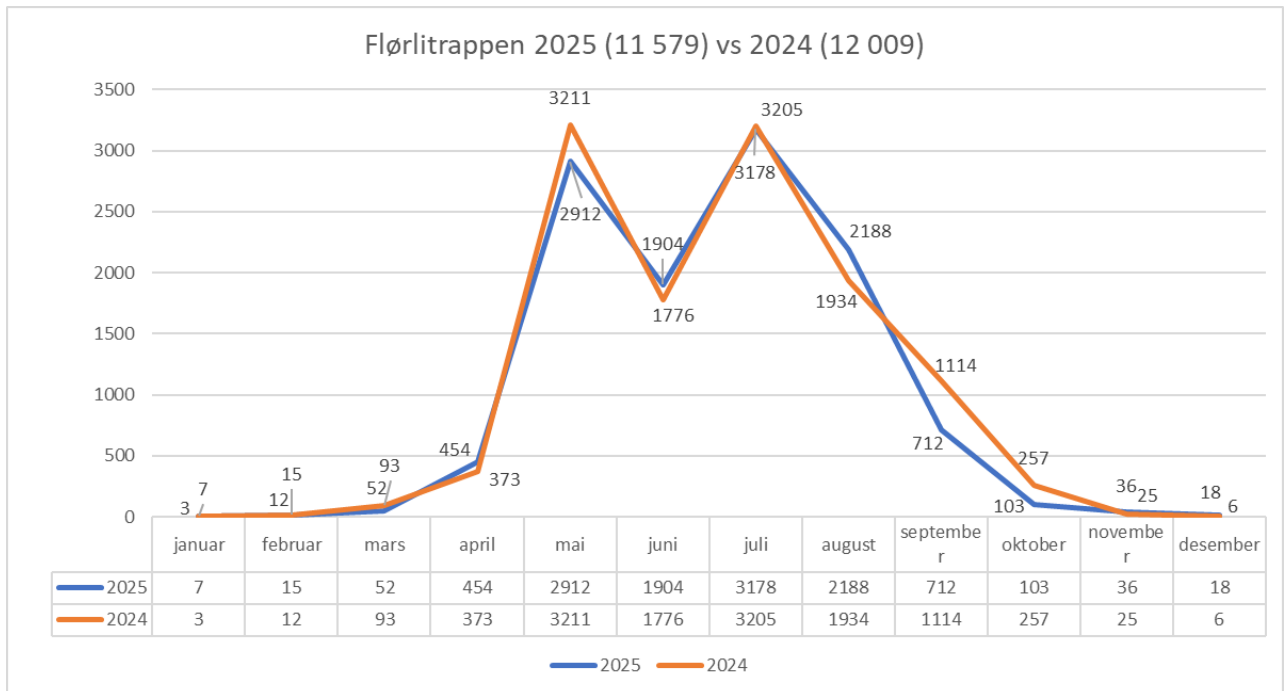




3.3 Kjerag

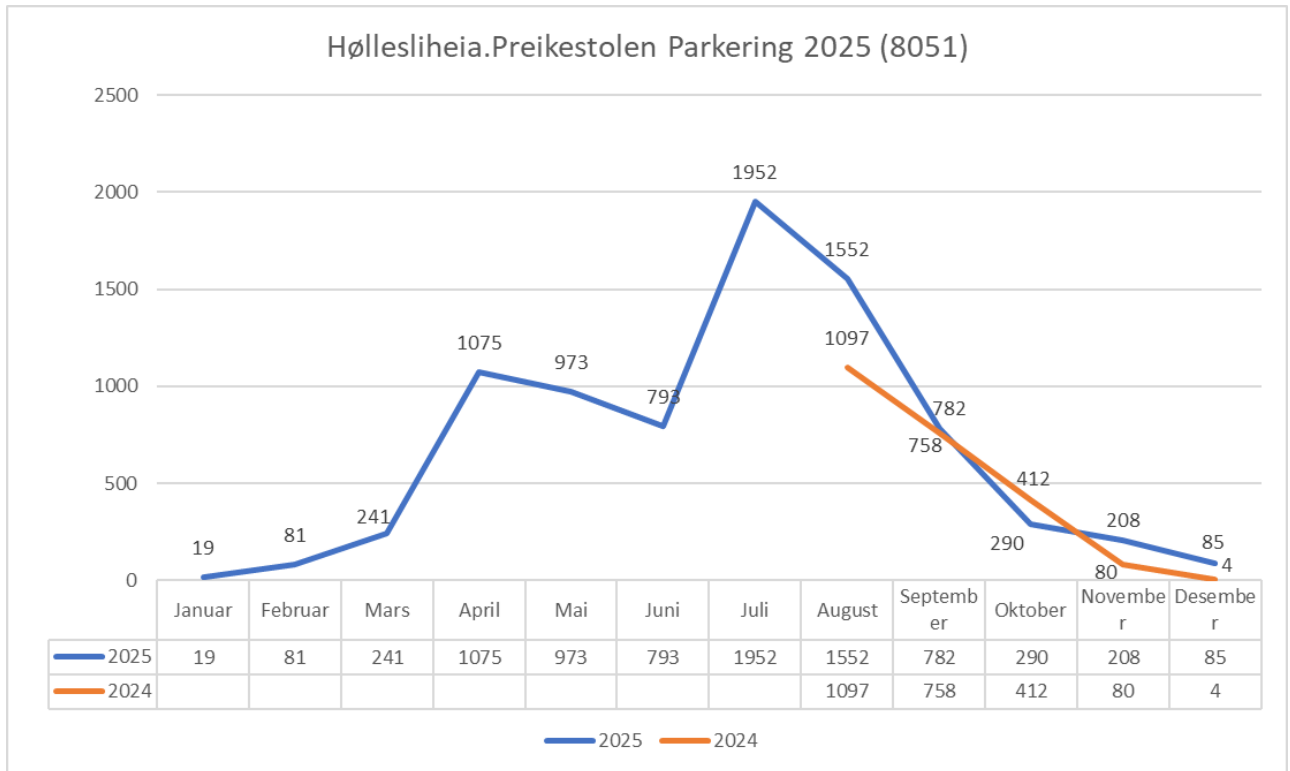


3.4 Flørli





3.5 Lysefjorden Panorama Trail (Høllesliheia-Preikestolen Parkering)



3.6 Preikestolen Parkering-Bratteli/Bakken





3.7 Lysebotn Turistkontor

Lysebotn turistinformasjon ble i 2025 drevet fra 9. mai til og med 14. september. I mai var turistinformasjonen åpent i helgene. Fra 1. juni og ut sesongen 7 dager i uka, med åpningstider fra kl. 0900-1700.

Fra 2024 er turistinformasjonen blitt drevet i egne lokaler i det gamle postkontoret, med støtte fra Sandnes kommune. Lokalene er blitt pusset opp og innredet på nytt, og synligheten for gjestene er blitt bedre. I 2025 ble det registrert 4.809 turister, opp 17% fra 4.126 turister i 2024. Besøkstallene er noe av de høyeste for en turistinformasjon i regionen.



3.8 Forsand Turistkontor

Forsand turistinformasjon ble i 2025 drevet fra 13. juni til og med 30. august, 7 dager i uka fra kl 0900-1700. Det var første sesong Lysefjorden Utvikling drev turistinformasjon på Forsand, med støtte fra Sandnes kommune. Kaihuset ved Forsand kai er blitt innredet på nytt til dette formålet, og Sandnes kommune har malt huset. Erfaringene har vært gode. Vertskapet har bestått av lokale ungdommer som har vært fornøyd med oppgavene. Forsand turistinformasjon er en viktig hub i Lysefjordsystemet og turistkontoret kan fungere som rekrutteringsplass av lokale ungdommer. I 2026 vil vertene som jobber på Forsand i større grad også bli gitt vakter i Lysebotn og på Kjerag. Slik skapes det et felleskap og synlighet av verter rundt hele Lysefjorden. Som i Lysebotn, handler de aller fleste henvendelsene seg om ferjeavganger og -bestilling.

3.9 Kjerag Turistkontor

Personalet på Kjerag har i flere år driftet turistkontor i servicebygget på parkeringsplassen. I 2025 samlokaliserte vi den med den nye utstyrsbutikken.

3.10 Preikestolen Turistkontor

Preikestolen er distriktets mest besøkte turistattraksjon og et viktig punkt for å påvirke gjestene til andre opplevelser i regionen. Turistkontoret er et ledd i å skape ringvirkninger og økt næringsaktivitet rundt trafikken til Preikestolen. Driften er et samarbeid med Stiftelsen Preikestolen

I samarbeid med Stiftelsen Preikestolen har vi med dette turistkontor og verter ved de to største turmålene samt på ferjekaiene i hver ende av Lysefjorden. Dette suppleres med 8 digitale skjermer som er plassert rundt på sentrale deler i fjorden som Preikestolen (2 stk), Kjerag, Lysebotn, Songesand, Flørli, Forsand og Lauvvik.



4. Involvering i andre prosjekt

4.1 NDBR nettverket

Lysefjorden Utvikling AS er medlem og bidragsyter i bærekrafts nettverket NDBR (Nettverk for destinasjoner som er berekraftig reisemål). I løpet av høsten 2025 fikk dette nettverket klyngestatus som Norwegian Travel Cluster.

4.2 Daladalen

Sandnes kommune og LU har jobbet med grunneiere for å få utrede sykkelvei gjennom Daladalen. Forprosjekt- rapporten ble ferdig sommeren 2025 og vil følges opp i 2026.

4.3 Kraftturisme

Vestland og Rogaland Fylkeskommune startet et prosjekt for å utrede hva en kan gjøre for å tilrettelegge opplevelser knyttet til kraftproduksjon og natur. Prosjektet ble evaluert og avsluttet i 2025. Det vurderes nå en eventuell videreføring.

4.4 Presentasjoner og foredrag

LU har gjennom året hatt 31 innlegg/foredrag i ulike sammenhenger. Vi har og hatt besøk av Klima og miljøministeren, innovasjon Norge og styret i Fjord Norge.

4.5 Regionalplan for Preikestolen og Lysefjord-området

Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet ble vedtatt i juni og høsten 25 gjennomførte LU en revidering av strategien der regionalplanen ble en viktig del av denne. Lysefjorden Utvikling har deltatt i prosessen som har foregått over 2 år. Vi er svært godt fornøyde med resultatet. Her går Rogaland Fylkeskommune i front når det gjelder reisemålsutvikling og mange ulike interessegrupper har fått muligheten til å påvirke planen.





5. Visjon og strategi

Visjon

Lysefjorden – en levende fjord

Reiselivsoppdrag

Lysefjorden skal være blant Nordens mest bærekraftige reisemål

Lysefjorden skal være en ledende utviklingsarena for bærekraftig besøksforvaltning og naturbasert verdiskaping.

Samfunnsoppdrag

Lysefjorden skal være en fjord der det bor og arbeider mennesker gjennom hele året, der lokalsamfunnet verdsetter verdien av, og er aktive brukere av natur- og kulturopplevelsene.

Verdier

Trivsel, trygghet, fellesskap og lokal forankring

Kvalitet og profesjonalitet

Bærekraft

Nytenkning

Hovedmål

Høy kundeverdi

Økt jobb- og verdiskaping

Attraktive lokalsamfunn

Å bli et bærekraftig reisemål

Strategiske prioriteringer

Vi skal bidra til et langsiktig og selvfinansierende ferjetilbud

Vi skal utvikle konseptet Lysefjorden Rundt

Vi skal bevare og utvikle Flørli

Vi skal styrke profesjonalisering og kvalitet i næringen

Vi skal styrke kommunikasjonen om Lysefjorden

Vi skal utvikle smart besøksforvaltning

Ressurs- og attraksjonsgrunnlaget

Det er lokalsamfunnet og naturen som utgjør ressurs- og attraksjonsgrunnlaget for opplevelser knyttet til fysiske aktiviteter og kultur.

Målgrupper

Betalingsvillige natur- og kulturturister, aktivitetsturister og «retreat»-turister fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder.

Gruppe- og bedriftsmarkedet fra regionen og Norge.