



LYSEFJORDEN 365



Årlig bærekraftsrapport 2025

Lysefjorden som bærekraftig reisemål

[LYSEFJORDEN365.com](https://www.lysefjorden365.com)

Kommunehuset | Fossanveien 380, 4110 Forsand | +47 95 79 72 66 | post@visitylsefjorden.no | org.nr. 988 467 774



Innledning

Formålet med den årlige bærekraftrapporten er å synliggjøre at Lysefjorden som reisemål arbeider kontinuerlig med bærekraftig utvikling også mellom remerkene i merkeordningen Bærekraftig reisemål. Rapporten skal beskrive aktivitet siste år, løfte frem gode eksempler fra destinasjonssamarbeidet, kommunene, bedrifter og enkeltaktører, og vise hvordan bærekraftarbeidet videreføres i daglig drift.

2025 har vært et aktivt år for Lysefjorden Utvikling AS og Stiftelsen Preikestolen. Arbeidet har vært preget av videreutvikling av helårlig besøksforvaltning, styrking av vertskap og turistinformasjon, fysisk tilrettelegging i sårbare og mye brukte naturområder, arbeid med transportløsninger på Lysefjorden, videre utvikling av Lysefjorden Rundt, samt styrking av beredskap, sikkerhet og lokal verdiskaping. Samtidig viser besøksstatistikken at totalbesøket i Lysefjorden gikk noe ned fra 2024 til 2025, fra 710 331 til 684 138 registrerte besøk/gjester etter hovedkategori. Nedgangen gjelder særlig Preikestolen, Kjerag og Flørli, mens Lysefjorden som fjordopplevelse og Lysefjorden Panorama Trail hadde vekst.

1. Forankring

Bærekraftarbeidet i Lysefjorden er forankret gjennom et bredt samarbeid mellom offentlige eiere, friluftsansjoner, næringsliv og destinasjonsaktører. Lysefjorden Utvikling AS har en eierstruktur som inkluderer Rogaland fylkeskommune, Sandnes kommune, Strand kommune, Stavanger kommune, Stiftelsen Preikestolen, flere kommuner i regionen, Reisemål Ryfylke, Stavanger Turistforening og Ryfylke Friluftsråd. I 2025 hadde styret i Lysefjorden Utvikling seks styremøter og behandlet 55 saker, noe som viser en aktiv styringsstruktur rundt reisemålsutviklingen.

I 2025 ble forankringen ytterligere styrket gjennom arbeidet med ny Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet. Som en konsekvens av regionalplanen gjennomførte styret i Lysefjorden Utvikling et arbeidsmøte høsten 2025 der selskapets strategi ble revidert og tilpasset regionalplanen. Dette er viktig fordi regionalplanen gir et felles strategisk grunnlag for videre utvikling av området, på tvers av kommunegrensene, forvaltningsnivåer og aktørgrupper.

Stiftelsen Preikestolen har også vært aktivt involvert i regionalplanarbeidet og deltok i prosessen frem mot vedtak i juni 2025. Stiftelsen har samtidig arbeidet med søknad om resertifisering som Nasjonal Turiststi, juridisk kartlegging knyttet til friluftslovens §14, vurderinger av tilrettelegging på øvre nivå over Preikestolen og videre planlegging av fremtidige besøks- og beredskapsfunksjoner.

Forankringen mot næringslivet er ivaretatt gjennom Lysefjordens rolle som førstelinjetjeneste for reiselivsbedrifter i området. Selskapet har i 2025 arbeidet tett med flere bedrifter, både med veiledning i drift, kvalitetsheving og hjelp til å få på plass nødvendige løyver og offentlige krav. Nettverkssamlinger, bedriftsoppfølging, vinterturisme, kvalitetsheving og lovmessig drift er viktige deler av LU sitt arbeid mot næringen.

Forankringen mot gjester og innbyggere er styrket gjennom utvidelse av bemannet turistinformasjon, vertskap og digitale informasjonsflater.



2. Natur, kultur og miljø

Besøksforvaltning og fysisk tilrettelegging

Mye av bærekraftarbeidet i Lysefjorden handler om å tåle høye besøkstall uten at naturverdier, kulturmiljø, sikkerhet eller opplevelseskvalitet forringes. I 2025 ble det registrert 341 813 besøkende på Preikestolen, 61 406 på Kjerag, 11 579 i Flørli, 251 289 gjester på Lysefjorden gjennom ferje, fjordcruise og padleopplevelser, og 8 051 brukere på Lysefjorden Panorama Trail. Samlet ble det registrert 684 138 besøk/gjester i Lysefjorden. I virkeligheten kan tallet være noe høyere – ikke all trafikk blir målt / fanget opp.

På Preikestolen ble det i 2025 gjennomført viktige tiltak for å redusere konflikt mellom gående og biltrafikk. Ny sti og bro fra Moslimyrå parkering ble ferdigstilt før hovedsesongen. Tiltaket har ført til at myke trafikanter ikke lenger går langs veien mellom Moslimyrå og hovedstien, og at gående som kommer opp veien henvises inn på Moslimyrå parkering og videre inn på ny sti.

Stiftelsen Preikestolen gjennomførte også sherpa-arbeid på hovedstien. To lag med totalt åtte sherpaer arbeidet i fem uker i mai/juni, og tiltakene fortsatte der arbeidet sluttet i 2024. Stien ble utbedret gjennom Urskar og videre inn mot Krogabekkmyrå, et område med stor slitasje på naturen. Tiltaket skal bidra til bedre kanalisering av ferdsel, redusert slitasje og bedre opplevelseskvalitet.

På Kjerag ble det etablert nytt tilbud med butikk og utleie/salg av turutstyr ved Kjerag parkering. Dette svarer på et konkret behov for bedre gjesteservice og sikkerhet, særlig fordi værforholdene ved Kjerag kan være krevende. Tilbudet er blitt godt tatt mottatt.

Lysefjorden Rundt og Lysefjorden Panorama Trail

Lysefjorden Rundt er et langsiktig prosjekt for å utvikle en vandrerute langs og rundt hele Lysefjorden. Målet er å utvikle opplevelser av så høy kvalitet at Lysefjorden kan bli kjent internasjonalt som en attraktiv vandredestinasjon, med målgrupper som har kjøpekraft og blir lenger i regionen. I 2025 ble tredje runde med tilrettelegging på panoramastien mellom Høllesliheia og Preikestolen parkering gjennomført. Det ble også gjort forberedende arbeid på Hengjane-stien og befarings/kartlegging av stien mellom Håheller og Fylgjesdalen via Sabakk. Prosjektet gjennomføres i samarbeid mellom Lysefjorden Utvikling og Stavanger Turistforening, med finansiering fra Sparebankstiftelsen SR-Bank sitt gavefond og tippemidler.

Lysefjorden Panorama Trail hadde 8 051 registrerte brukere i 2025, opp fra 5 900 i 2024 og 3 000 i 2023. Dette viser at tilretteleggingen av alternative og mer differensierte vandreopplevelser bidrar til å utvikle Lysefjorden som en bredere vandredestinasjon, ikke bare som et reisemål for de mest kjente ikonpunktene.

Kulturmiljø og Flørli

I Flørli ble det i 2025 gjennomført flere tiltak knyttet til drift, vedlikehold og kulturmiljø. Fasaden på kraftstasjonen ble utbedret gjennom tetting av takrenner og nedløp samt reparasjon av murpuss. Tiltaket har stoppet lekkasjer inn i muren og redusert fare for nedfall av murfragmenter. Det er søkt om ny finansiering fra Rogaland fylkeskommune for tilsvarende tiltak på baksiden av bygget.



Flørli har også hatt betydelige utfordringer knyttet til vannforsyning. I 2025 ble det brukt mye ressurser på drift og vedlikehold av vannverket. Alle brønnene er forurenset med sjøvann, og det arbeides med midlertidig bruk av ellevann og en mer varig løsning før 2027-sesongen. I tillegg ble det gjennomført arbeid med vann og rør i skolehuset, takteking på kraftstasjonen, utskifting av knuste vinduer, ny adkomst på baksiden, reparasjon av lagerhus ved kaien og montering av digital informasjonsskjerm.

Transport og klima

Transport på Lysefjorden er et sentralt bærekrafttema. I 2025 ble det arbeidet med en mer langsiktig og forutsigbar løsning som koordinerer lokalbåtruten og den kommersielle ruten. Rogaland fylkeskommune skaffet finansiering til supplerende turistferje i sommersesongen, og mot slutten av året ble det klart at Rødne fra 2026 skal drifte turistferje på Lysefjorden i ti år.

Det er også arbeidet med tilrettelegging for destinasjonsladere ved Kjerag parkering. Det er økende etterspørsel etter ladeinfrastruktur på Øygaardstølen og i Lysebotn. I 2025 ble det klargjort rør i bakken frem til et valgt område for ladere. Det pågår prosjektering og finansiering for å få løsningen på plass i 2027.

3. Sosiale verdier

For gjester

Gjesteopplevelsen i Lysefjorden er styrket gjennom bedre vertskap, informasjon, sikkerhet, fysisk tilrettelegging og datadrevet besøksforvaltning. Preikestolen hadde fortsatt svært høy tilfredshet i 2025: 90 % av de besøkende var fornøyde med opplevelsen, 3 % var misfornøyde, og den samlede tilfredsheten lå på 4,5 av 5. Andelen som vurderte opplevelsen som «i verdensklasse» økte til 61 %.

På Preikestolen fikk parkerings- og toalettfasiliteter en vurdering på 4,4 av 5, og 87 % var fornøyde med fasilitetene. Tilretteleggingen i Preikestolstien fikk 4,3 av 5, mens opplevd forsøpling fortsatt lå lavt med 1,9 på en skala der lavere er bedre. Opplevd trengsel gikk ned til 3,0 i 2025, fra 3,1 i 2024, 3,5 i 2023 og 3,6 i 2022.

Ved Kjerag er det arbeidet videre med gjesteservice, informasjon og sikkerhet gjennom utstyrstilbud, turistkontor og drift av parkeringsanlegget. Gjesteinnspillene viser mange positive tilbakemeldinger knyttet til parkeringsfasiliteter og vertskap, samtidig som kjettinger, merking/skilting og pris på parkering fortsatt trekkes frem som forbedringsområder.

For innbyggere

Turistinformasjon og vertskap i Lysebotn og Forsand har bidratt til bedre håndtering av besøk, mer informasjon til gjester og bedre organisering av trafikk og ferjekøer. Lysebotn turistinformasjon var åpen fra 9. mai til 14. september, og fra 1. juni syv dager i uken. Det ble registrert 4 809 turister i 2025, en økning på 17 % fra 4 126 i 2024. Vertene samarbeidet godt med ferjemannskapet og tok ansvar for organisering av ferjekøen. Nytt i 2025 var også at vertene tok seg av vask av toaletter og venterom i kaiområdet på oppdrag fra Sandnes kommune.

Forsand turistinformasjon ble drevet av Lysefjorden Utvikling for første gang i 2025, fra 13. juni til 30. august, syv dager i uken. Kaihuset ble innredet på nytt og malt av Sandnes kommune.



Erfaringene var gode, og vertskapet bestod av lokale ungdommer som var fornøyde med oppgavene. Forsand turistinformasjon beskrives som en viktig hub i Lysefjordsystemet og som en mulig rekrutteringsarena for lokale ungdommer. Det ble registrert 1 673 turister i 2025.

For ansatte

Lysefjorden Utvikling hadde i sommersesongen 10 personer ansatt for å betjene Kjerag parkering, turistkontoret i Lysebotn og turistkontoret på Forsand. Stiftelsen Preikestolen sysselsatte 14 lokale ungdommer som vertskap, med inntil åtte på jobb hver dag og aktivitet på begge parkeringsanleggene samt Jøssang Sag. Det er nå minst to verter på jobb ved Preikestolen 365 dager i året.

Dette gir lokale ungdommer relevant arbeidserfaring innen vertskap, service, sikkerhet, språk, praktisk drift og reiselivsforståelse. Samtidig bidrar det til synlige og tilstedeværende verter rundt hele Lysefjorden.

4. Økonomisk levedyktighet

Reisemålet Lysefjorden har fortsatt betydelig besøksvolum, men 2025 viser også at utviklingen ikke er lineær. Samlet registrert besøk/gjester i Lysefjorden var 684 138 i 2025, ned fra 710 331 i 2024. Preikestolen hadde 341 813 besøkende, Kjerag 61 406, Flørli 11 579, Lysefjorden som fjordopplevelse 251 289 og Lysefjorden Panorama Trail 8 051.

Preikestolen gikk ned med 36 694 personer sammenlignet med 2024. Stiftelsen Preikestolen vurderer likevel driften som svært god, med positive gjestetilbakemeldinger, bedre spredning og bare én dag med over 5 000 besøkende. Mindre toppbelastning kan være positivt for både gjesteopplevelse, drift og naturbelastning.

Lysefjorden Utvikling hadde i 2025 driftstilskudd på 2 725 106 kroner, salg av tjenester på 2 100 000 kroner, prosjekt-/tilskuddsmidler på 2 880 000 kroner og salg ved Kjerag parkering på 3 166 876 kroner. Dette viser en sammensatt finansieringsmodell der driftsbidrag, tjenestesalg, prosjektmidler og brukerbetaling kombineres for å finansiere reisemålsutvikling og drift.

Stiftelsen Preikestolen omsatte i 2025 for 20,8 millioner kroner og investerte 6 millioner kroner. Stiftelsen mottok 2,3 millioner kroner i støtte fra Miljødirektoratet knyttet til status som Nasjonal Turiststi, mens resten av drift og investeringer ble finansiert av egne midler.

Et viktig mål for økonomisk levedyktighet er å øke lokal verdiskaping og spre trafikken bedre i tid og rom. Gjesteundersøkelsen viser at 57 % av Preikestol-turistene i 2025 hadde besøkt andre steder i Lysefjorden, opp fra 43 % i 2024, 38 % i 2023 og 35 % i 2022. Gjennomsnittlig oppholdslengde i regionen var 2,9 netter, og om lag 3 % ble i regionen i mer enn 14 dager. Dette peker i retning av at Preikestolen i økende grad fungerer som inngang til et større Lysefjord-opphold.

Lysefjorden365 og øvrig digital formidling er også en del av reisemålets økonomiske utviklingsarbeid. Lysefjorden365.com var ventet å nå 300 000 besøkende i 2025, over 20 % vekst fra 2023, og at nettsider, kart, sosiale medier og egne kanaler vurderes som viktige verktøy for å bygge en tydelig destinasjonsprofil. Samtidig peker nye trender innenfor teknologi og AI på at det vil bli mer krevende å sikre synlighet og kvalitet av informasjon ut mot gjestene.



5. utfordringer

Kapasitet og finansiering

Lysefjorden Utvikling har et omfattende oppgavebilde og finansielle ressurser setter grenser for hvor mye som kan gjennomføres. Planlagte tiltak hadde samlet kostnadsramme på 8,6 millioner kroner og det er mye som er blitt gjort med få ressurser og en liten stab.

Naturbelastning og besøksstyring

Preikestolen og Kjerag er ikoniske turmål med høyt besøkstrykk. Selv om opplevd trengsel på Preikestolen gikk ned i 2025, opplevde fortsatt 34 % at det var mye folk i stien. På Kjerag viser gjesteinnspill at kjettinger, merking, skilting og pris fortsatt er tilbakevendende tema. Dette viser behov for kontinuerlig prioritering av fysisk tilrettelegging, informasjon, sikkerhet og besøksstyring. Samtidig tallene på trengsel og kvalitet er gode, får en indikasjon på at omdømmet til Preikestolen preges av masseturisme, og at dette kan ha en smitteeffekt på resten av Lysefjorden. Særlig det landbaserte turisme i indre Lysefjorden preges derimot av en stagnasjon og besøkstall som ikke har oversteget perioden før korona-pandemien.

Transport

Transport på Lysefjorden er fortsatt en strukturell utfordring. Det trengs forutsigbare løsninger som koordinerer lokalbåtrute, turistferje, fjordopplevelser, vandreruter, kaier og turistinformasjon. Arbeidet i 2025 og avklaringen om Rødne sin turistferjedrift fra 2026 gir et viktig grunnlag, men det blir sentralt å få mest mulig ut av ressursene og bygge løsninger som fungerer for både lokalbefolkning, gjester og næringsliv. Konkurransen mellom en billig lokalferje og ei kommersiell turistferje skaper utfordringer.

Flørli og kritisk infrastruktur

Flørli har store utfordringer knyttet til vannforsyning, vedlikehold og langsiktig eiendomsutvikling. Brønnene er forurenset med sjøvann, og det er kritisk å få en ny vannforsyning på plass før 2027-sesongen. Samtidig er det behov for videre arbeid med kraftstasjonen, kulturmiljøet og organisering av eierskap/utvikling av Flørli-eiendommen.

6. Suksesshistorier

Suksesshistorie 1: Helhetlig vertskap rundt Lysefjorden

I 2025 ble vertskapsfunksjonen i Lysefjorden styrket betydelig. Lysebotn turistinformasjon hadde 4 809 registrerte turister, opp 17 % fra 2024, og vertene bidro både med informasjon, ferjekjørganisering og drift av toaletter og venterom. Forsand turistinformasjon ble etablert som ny sesongbasert turistinformasjon, med 1 673 registrerte turister og lokale ungdommer som verter. Samtidig hadde Stiftelsen Preikestolen minst to verter på jobb 365 dager i året ved Preikestolen.

Dette er en suksesshistorie fordi vertskapet løser flere bærekraftutfordringer samtidig: bedre gjesteopplevelse, bedre trafikkflyt, tryggere ferdsel, lokal ungdomssysselsetting, økt synlighet for lokale opplevelser og sterkere kobling mellom Preikestolen, Kjerag, ferjekaier og fjordbygder.



Suksesshistorie 2: Stiltak som kombinerer sikkerhet, naturhensyn og opplevelseskvalitet

I 2025 ble flere viktige stiltak gjennomført. Ved Preikestolen ble ny sti og bro fra Moslimyrå parkering ferdigstilt, slik at gående ikke lenger trenger å bruke veien mellom Moslimyrå og hovedstien. I hovedstien fortsatte sherpa-arbeidet gjennom Urskar og mot Krogabekkmyrå, et område med stor slitasje på naturen. Samtidig fortsatte arbeidet med Lysefjorden Panorama Trail og Lysefjorden Rundt, som bidrar til å utvikle flere vandreopplevelser og spre trafikken utover et større område. Det jobbes aktivt med nye tiltak for 2026 og fremover.

Dette er en suksesshistorie fordi tiltakene viser en moden besøksforvaltning: ikke bare mer tilrettelegging, men riktig tilrettelegging på steder der den reduserer risiko, kanaliserer ferdsel, beskytter natur og skaper bedre opplevelser.

7. Formidling av rapporten

Rapporten publiseres som PDF på Lysefjordportalen, og blir delt med styret og generalforsamlingen.

Kort oppsummering

2025 viser at bærekraftarbeidet i Lysefjorden er godt integrert i daglig drift. Det arbeides bredt med forankring, besøksforvaltning, vertskap, sikkerhet, stiltak, kulturmiljø, transport og lokal verdiskaping. Besøkstallene gikk noe ned samlet sett, men gjestetilfredsheten er høy, trengselen ved Preikestolen er redusert, og flere Preikestol-gjester besøker andre steder i Lysefjorden. Samtidig er det tydelige utfordringer knyttet til transport, vannforsyning i Flørli, sårbar natur, sikkerhet ved Kjerag, blant annet. Dette gir et tydelig grunnlag for videre prioriteringer i 2026.