

Handlingsplan 2020-2022

Handlingsplanen skal gjenspeile prioriteringene i det løpende arbeidet. Handlingsplanen har en 3 årig horisont men revideres og oppdateres hvert år. Årets oppdaterte handlingsplan med framdrift, ansvar og finansiering er styrende for det årlige arbeidet.

Handlingsplanen skal inneholde prosjekter som støtter opp om visjonen til selskapet og strategiene. Handlingsplanen skal være verktøyet for å realisere selskapets formål.

Handlingsplanen bygges rundt de 3 strategiene.

1: Lysefjorden skal være et null utslipp reisemål

Mål 2020-2022:

Etablere Elektrisk transport hele året på Lysefjorden.

Etablere landstrøm i Lysefjorden som er tilgjengelig for et bredt spekter av fartøy

Etablere ladepunkter for elektriske kjøretøy på sentrale steder i Lysefjorden.

Alle nye mekaniske installasjoner skal ha elektrisk drift

Tiltak 2020:

Anbudsrunde på helårs elektrisk ferje:

LU har jobbet tett med Kolumbus for å realisere en elektrisk ferje med helårsdrift på Lysefjorden. Beslutningene og anbudsrunden skal kjøres i 2020. LU har en viktig rolle når det gjelder den reiselivsfaslige delen av ferjedriften. En helårs ferje i Lysefjorden vil og måtte ha krav til servicenivå rettet mot internasjonale gjester. En må og jobbe for at det politisk blir valgt en elektrisk løsning.

Tidshorisont: beslutning og anbud våren 2020. Valg av leverandør høsten 2020.

Kostnad: Kr. 10 000,-

Transport i Lysebotn:

Slik det ser ut nå vil baseklubben redusere sitt tilbud i Lysebotn. Dette fører igjen til at rutetilbudet mellom ferja og Øygardstølen legges ned. LU vil jobbe for på etablere et fast rutetilbud mellom turistferja og Øygardstølen.

Tidshorisont: Sesongstart for Turistferja.

Kostnad: 50 000,-

Leiebil el. Preikestolen:

LU ønsker å etablere et samarbeid med Avinor for å stimulere til at flyreisende som skal til Lysefjorden leier elektrisk bil og ikke fossil. Det er enklest å starte et prøveprosjekt rundt Preikestolen. Tanken er å ha et prioritert område for el biler der en er sikret plass. Om dette skal stimuleres også gjennom pris er noe vi må vurdere. Tiltaket skjer i samarbeid med Stiftelsen Preikestolen.

Tidshorisont: Målet er å iverksette prøveprosjekt til juni 2020

Kostnad: Kr. 50 000,-

2: Lysefjorden skal være en helårsdestinasjon

Mål 2020-2022:

Etablere bil og person transport i hele fjorden hele året

Oppruste kaiene og skape et arkitektonisk uttrykk på kaiene (type reisehus, beskiltning, informasjon) som er med på å løfte helhetsinntrykket i Lysefjorden.

Restaurere bygningsmassen i Flørli og skape kommersiell helårsdrift

Tilrettelegge og synliggjøre konseptet med vandring rundt Lysefjorden kombinert med kaiene i fjorden

Realisere et velkomstsenter/servicebygg ved starten av stien til Kjerag

Resertifisering som bærekraftig reisemål

Tiltak 2020:

Preikestolen og Kjerag – Nasjonal turiststi

Både Preikestolen og Kjerag - stien er omsøkt Miljødirektoratet som nasjonal turiststi. Det er utarbeidet besøksstrategi for begge stiene, med tiltaksliste for 2020 og tiltak som må gjøres på lenger sikt. På Kjerag er LU i sammen med STF den utførende part, mens på Preikestolen er Stiftelsen Preikestolen sammen med LU den utførende part.

Tiltakslistene i besøksstrategiene vil bli fulgt opp og er ikke gjengitt her.

Ny bom ved Øygardstølen:

Parkeringsanlegget på Øygardstølen er nå godt utbygd med kapasitet for vekst. Anlegget krever imidlertid mye bemanning siden det ikke er bommer som regulerer trafikk og betaling. Vi ønsker derfor å etablere bommer ved begge innkjøringene. Det vil være en del å spare på lønnskostnader da det blir lettere for en person å betjene anlegget alene. I tillegg kan denne personen ha kortere arbeidstid.

Tidshorisont: våren 2020.

Kostnad: 500 000 (Vi har fått finansiering fra Nasjonale Turiststier til dette prosjektet)

Trafikkteller Kjerag:

Nå har vi gjort oss erfaringer fra Preikestolen og Flørli når det gjelder trafikkteller. Etter at vi har fått etablert et stabilt nett på Øygardstølen vil vi nå innstallere trafikkteller også på Kjerag stien.

Tidshorisont: operativ fra 1. mai

Kostnad: 80 000. Her vil vi søke nasjonale turiststier om medfinansiering.

Ny skiltstruktur-nasjonale turiststier:

Vi ønsker å rydde opp i skiltingen på Øygardstølen. Samtidig må vi innføre ny skiltprofil hvis vi blir sertifisert som Nasjonal Turiststi.

Tidshorisont: operativ fra 1. mai

Kostnad: 50 000.

Opprustning av Flørli trappa og turstien:

Vi skal sette i gang planlegging og opprustning av turstien i Flørli. Dette innbefatter trappen og stien ned til bygden. Arbeidet vil omfatte sikring og tilrettelegging i selve trappa med bygningene. Videre er det behov for utbedringer på stien både for å gjøre den sikrere men og for å stoppe forvitringen av naturen i og rundt stien. Tiltakene vil komme opp som egne styresaker.

Tidshorisont: gjennomføres våren og høsten 2020 og 2021

Kostnad: 4 mill. Finansieringen er tenkt som følger: Sparebankstiftelsen 2 mill. Spillemidler 1 mill, skjøtelsesmidler fra Stavanger Kommune 1 mill (2019 og 2020)

Turistkontordrift:

LU driver i dag turistkontoret i Lysebotn. I 2019 har dette vært et samarbeid med Forsand Kommune og Ryfylke Landhandel.

Vi ønsker å utvide dette til og å gjelde Preikestolen og Kjerag. I tillegg er det et kontor på Forsand som må få sin avklaring.

Vi fortsetter med kontor i Lysebotn og vil fra 2020 og etablere et helårlig turistkontor på Preikestolen i samarbeid med Stiftelsen Preikestolen.

Tidshorisont: Oppstart til sommersesongen 2020

Kostnad: Turistkontoret i Lysebotn og Preikestolen koster 360 000,- Finansiering 120 000 på hver av Sandnes Kommune, Stiftelsen Preikestolen og LU

Sandnes Kommune som bærekraftig Reisemål:

Lysefjorden skal re sertifiseres som bærekraftig reisemål i 2021. LU og Nye Sandnes kommune ser nå på muligheten om en skal sertifisere hele Sandnes kommune som et bærekraftig reisemål. Dette vil styrke og forankre Nye Sandnes som reiselivskommune. Sandnes kommune vedtok 16. juni 2015 å innføre miljøledelse med miljørevisjon og miljørapportering (Miljøfyrtårn) i alle sine virksomheter inkl. kommunale foretak. Mye av forankringen for en bærekraft prosess i kommunen er derfor allerede på plass.

Tidshorisont: 2 år fra april 2020

Kostnad: 600 000 årlig.

3: Lysefjorden skal være en driver for utvikling av næring knyttet til reiseliv i regionen.

Mål 2020-2022:

Skape aktivitetstilbud hele året

Skape Næringsnettverk i og rundt Lysefjorden

Skape en arena for salg av reiselivsproduktet i Lysefjorden og etter hvert området rundt.

Øke kunnskapen om de gjestene som besøker Lysefjorden

Kulturhistorien-fjord og fjellgardene

Tiltak 2020:**Lysefjorden Rundt:**

Vi vil nå gå i gang med et arbeid for en helhetlig stiplan for rutenettet rundt hele Lysefjorden. Med økende trafikk i området, av både lokale og turister, ønsker vi å se på denne ruten i en helhet. Dette innbefatter traseer fra fjord til fjell med kaier og transportløsninger. Prosjektet har to faser. En planleggings- og tilretteleggingsfase og en investerings- og gjennomføringsfase. I den siste fasen må det søkes egne prosjektmidler for de tiltak en ønsker å gjennomføre.

Tidshorisont: 3 år fra januar 2020

Kostnad: 300 000 årlig. 50% ekstern finansiering

Vei i Daladalen:

Det er satt i gang en prosess mot grunneiere for å se på muligheten for en vei gjennom Daladalen og binde sammen Songesand og Lysebotn. Veien kan bli et viktig element for å utvikle aktiviteter innen sykkel og turopplevelser. Prosjektet er i tett samarbeid med Sandnes kommune som vil bli en viktig aktør i en gjennomføringsfase.

Tidshorisont: planlegging fra januar 2020

Kostnad: Prosjektet vil ikke ha kostnader for LU utover arbeidsinnsats.

Miljøfyrtårn:

LU har satt i gang en prosess for å få flere reiselivsbedrifter miljøsertifisert. Dette blir gjort i samarbeid med Sandnes kommune sin miljøfyrtårn koordinator. For de bedriftene som velger å sertifisere seg vil vi kjøre en felles prosess med en miljøfyrtårnkonsulent som kan veilede bedriftene fram til sertifisering.

Kostnad: 50 000

Bedriftspresentasjoner på nettside:

Vi har nå etablert nettsider for Lysefjorden og de viktigste attraksjonene. Vi er ikke ferdige med utviklingen men neste steg er å vise hva som er av bedrifter og aktiviteter i området. Vi skal ikke starte med markedsføring men få fram mangfoldet i tilbudet. Vi vil utvikle innholdet gradvis og bruke litt tid. Kvalitet på det som presenteres er svært viktig. Miljøsertifisering blir og et krav.

Tidshorisont: høsten 2020

Kostnad: 100 000

Lysefjorden vandrefestival:

Lysefjorden vandrefestival har blitt arrangert i midten av september tre år på rad. Festivalen har som mål å skape samarbeid mellom aktørene rundt Lysefjorden og teste ut nye produkt og strekke sesongen. LU har den koordinerende rollen blant aktørene og har også stått for markedsføring av festivalen.

Festivalen har hatt mange positive effekter for aktørene, og lokalmiljøet, og vi ønsker å fortsette denne satsingen videre.

Tidshorisont: 11 – 13 september 2020

Kostnad: 100 000

Andre oppgaver:

I tillegg til handlingsplanen deltar Lysefjorden Utvikling i en rekke prosjekter som støtter opp under arbeidet. Viktige prosjektet vi deltar i er mulighetsstudie for Flørli, utviklingen av Lauvvik, Lysebotn, prosjekter i SVR, gjennomføring av reiselivsstrategi for Nye Sandnes, lokale idretts- arrangement, Blink festival, næringsnettverk, kurs, vertskap, sikkerhet og beredskap.

Kostnader:

Anbudsrunde på helårs elektrisk ferje:	10 000,-
Transport i Lysebotn:	50 000,-
Leiebil el. Preikestolen:	50 000,-
Ny bom ved Øygardstølen:	500 000,-
Trafikkteller Kjerag:	80 000,-
Ny skiltstruktur-nasjonale turiststier:	50 000,-
Opprustning av Flørlitrappa og turstien:	4 000 000,-
Turistkontordrift:	360 000,-
Sandnes Kommune som bærekraftig Reisemål:	600 000,-
Lysefjorden Rundt:	300 000,-
Miljøfyrtårn:	50 000,-
Bedriftspresentasjoner på nettside:	100 000,-
Vandrefestival:	100 000,-
SUM:	6 250 000,-

Finansiering:

Egeninnsats:	1 045 000,-
Nasjonale Turiststier:	365 000,-
Innovasjon Norge:	300 000,-
Spillemidler:	1 000 000,-
Skjøtselsmidler:	1 000 000,-
Kommuner:	540 000,-
Sparebankstiftelsen:	2 000 000,-
SUM:	6 250 000,-

Prosjektene skal opp i styret som egne saker der dette er nødvendig for å sikre finansiering. Egeninnsatsen søkes løst gjennom egne midler og eventuelle andre finansieringskilder.