

Handlingsplan 2021-2023

Handlingsplanen skal gjenspeile prioriteringene i det løpende arbeidet. Handlingsplanen har en 3 årig horisont men revideres og oppdateres hvert år. Årets oppdaterte handlingsplan med framdrift, ansvar og finansiering er styrende for det årlige arbeidet.

Handlingsplanen skal inneholde prosjekter som støtter opp om visjonen til selskapet og strategiene. Handlingsplanen skal være verktøyet for å realisere selskapets formål. Handlingsplanen bygges rundt de 3 strategiene.

1: Lysefjorden skal være et null utslipp reisemål

Mål 2021-2023:

Etablere null utslipp transport hele året på Lysefjorden.

Etablere landstrøm i Lysefjorden som er tilgjengelig for et bredt spekter av fartøy

Etablere ladepunkter for elektriske kjøretøy på sentrale steder i Lysefjorden.

Alle nye mekaniske installasjoner skal ha elektrisk drift

Tiltak 2021:

Helårs ferje med null utslipp løsning:

LU har jobbet tett med Kolumbus for å realisere en null utslipp ferje med helårsdrift på Lysefjorden. Beslutningene og anbudsrunden skal kjøres i første halvdel av 2021. LU har en viktig rolle når det gjelder den reiselivsfaslige delen av ferjedriften. En helårs ferje i Lysefjorden vil og måtte ha krav til servicenivå rettet mot internasjonale gjester. En må og jobbe for at det politisk blir valgt en elektrisk løsning.

Tidshorisont: beslutning og anbud våren 2021. iverksetting fra januar 2023.

Kostnad: Personalressurser

Leiebil el. Preikestolen:

LU ønsker å etablere et samarbeid med Avinor for å stimulere til at flyreisende som skal til Lysefjorden leier elektrisk bil og ikke fossil. Det jobbes for å etablere ladepunkter ved Preikestolen Parkering til sommeren 2021. Statistikken viser at i 2020 kom 7% av gjestene til Preikestolen med leiebil. Denne andelen er større i et normalår uten pandemi. Tiltaket skjer i samarbeid med Stiftelsen Preikestolen.

Tidshorisont: Målet er å iverksette prøveprosjekt til juni 2021

Kostnad: Personalressurser

2: Lysefjorden skal være en helårsdestinasjon

Mål 2021-2023:

Etablere bil og person transport i hele fjorden hele året

Oppruste kaiene og skape et arkitektonisk uttrykk på kaiene (type reisehus, besiktning, informasjon) som er med på å løfte helhetsinntrykket i Lysefjorden.

Restaurere bygningsmassen i Flørli og skape kommersiell helårsdrift

Tilrettelegge og synliggjøre konseptet med vandring rundt Lysefjorden kombinert med kaiene i fjorden

Realisere et velkomstsenter/servicebygg ved starten av stien til Kjerag

Resertifisering som bærekraftig reisemål

Tiltak 2021:

Ny bom ved Øygardstølen:

Parkeringsanlegget på Øygardstølen er nå godt utbygd med kapasitet for vekst. Anlegget krever imidlertid mye bemanning siden det ikke er bommer som regulerer trafikk og betaling. Vi ønsker derfor å etablere bommer ved begge innkjøringene. Det vil være en del å spare på lønnskostnader da det blir lettere for en person å betjene anlegget alene. I tillegg kan denne personen ha kortere arbeidstid. Prosjektet er avhengig av avklaring om grunneierforhold.

Tidshorisont: våren 2021.

Kostnad: 300 000 (Vi har fått finansiering fra Nasjonale Turiststier til dette prosjektet)

Finansiering:	Nasjonale Turiststier:	150 000,-
	LU:	150 000,-
Sum:		300 000,-

Utvidelse av toalettfasilitetene ved Øygardstølen:

Toalettkapasiteten er sprengt ved parkeringen på Kjerag. Det har tidvis vært opptil en 45 minutters kø. Vi har sett på muligheten til å bygge om bygget slik at vi kan utvide kapasiteten med 3 toaletter og et større pissoar. Vi vil og legge vekt på berøringsfritt toalett som vil være et konkurransefortrinn framover. Får vi en grunneieravklaring ønsker vi å utvide bygget.

Tidshorisont: våren 2021.

Kostnad: 1 000 000 (Vi søker om 50% finansiering fra Nasjonale Turiststier til dette prosjektet)

Finansiering:	Nasjonale Turiststier:	500 000,-
	Ekstern finansiering:	500 000,-
Sum:		1 000 000,-

Nye skilt ved Øygardstølen:

Vi ønsker å rydde opp i skiltingen på Øygardstølen. Samtidig må vi innføre ny skiltprofil som Nasjonal Turiststi.

Tidshorisont: Våren 2021

Kostnad: 100 000. (Vi søker om 50% finansiering fra Nasjonale Turiststier til dette prosjektet)

Finansiering: Nasjonale Turiststier:	50 000,-
LU:	50 000,-
Sum:	100 000,-

Opprustning av Flørli trappa, trappehus og turstien:

Vi skal sette i gang opprustning av turstien i Flørli. Dette innbefatter trappen og stien ned til bygden. Arbeidet vil omfatte sikring og tilrettelegging i selve trappa med bygningene. Videre er det behov for utbedringer på stien både for å gjøre den sikrere men og for å stoppe forvitringen av naturen i og rundt stien. Vi er i gang for å se på hvordan vi skal gjøre dette arbeidet på en måte som ivaretar uttrykket i Flørli

Tidshorisont: gjennomføres våren og høsten 2021

Finansiering: Sparebankstiftelsen:	2 000 000,-
SFT/Tippemidler:	500 000,-
Sum:	2 500 000,-

Bygningsvern i Flørli

Det vil bli jobbet med å utrede i hvilken grad bygningene i Flørli skal kunne renoveres. Bakgrunnen er at vi i årene som kommer må gjøre en del vedlikehold og tilpassinger til ny drift. Det har allerede vært gjort en del men det er ingen overordnet plan med dette. Vi vil sammen med en rekke ressurspersoner ha et prosjekt våren 2021 for å utrede dette. Vi vil se på hvordan vi kan kombinere vern, vedlikehold og utvikling til ny kommersiell aktivitet uten å endre konseptet med Flørli. Det kan i denne sammenheng bli aktuelt å hente inn ekstern hjelp for å vurdere bygningene.

Kostnad: 100 000

Finansiering: LU:	50 000,-
Ekstern finansiering:	50 000,-
Sum	100 000,-

Turistkontor og aktivitetssenter i Lysebotn:

LU driver i dag turistkontoret i Lysebotn. I 2020 har dette vært et samarbeid med Sandnes kommune og Ryfylke Landhandel.

Vi fortsetter med kontor i Lysebotn og vil fra 2021 også etablere et tilbud for utleie av aktiviteter i samarbeid med de næringsdrivende i Lysebotn.

Leie av bygget på kaien i Lysebotn må også løses.

Tidshorisont: mai-september 2021

Kostnad: 230 000 (vi har hatt 50% støtte fra kommunen på dette)

Finansiering: Sandnes Kommune:	115 000,-
LU:	115 000,-
Sum:	230 000,-

Bærekraftig Reisemål:

Lysefjorden skal re sertifiseres som bærekraftig reisemål i 2021. Hoveddelen av jobben er gjort høsten 2020. LU må nå i samarbeid med Sandnes og Strand se på om hele kommunene skal sertifiseres som bærekraftig reisemål. Ny sertifisering er i 2024 så denne avklaringen må tas i 2021.

Kostnad: 50 000.

Finansiering: LU: 50 000,-

Finansiering av kraftsstasjonen i Flørli

Vi har satt i gang et prosjekt for å synliggjøre finansieringsordninger for Flørli med fokus på kraftsstasjonen. Prosjektet skal avdekk finansieringsmuligheter og tiltak for å komme i posisjon til disse finansieringskildene.

Kostnad: 100 000

Finansiering: LU: 100 000,-

Tiltak på Brønn Flørli

Vi har i 2020 hatt problemer med den ene brønnen i vannverket på Flørli. Problemene med denne brønnen startet i 2019 og vi er nødt til å iverksette noen tiltak for å sikre stabil drift i 2021. Arbeidet startet på slutten av 2020 og vil strekke seg ut mot våren 2021.

Kostnad: 100 000

Finansiering: LU:	50 000,-
Ekstern finansiering:	50 000,-
Sum	100 000,-

3: Lysefjorden skal være en driver for utvikling av næring knyttet til reiseliv i regionen. Mål 2020-2022:

Skape aktivitetstilbud hele året

Skape Næringsnettverk i og rundt Lysefjorden

Skape en arena for salg av reiselivsproduktet i Lysefjorden og etter hvert området rundt.

Øke kunnskapen om de gjestene som besøker Lysefjorden

Kulturhistorien-fjord og fjellgardene

Tiltak 2020:

Lysefjorden Rundt:

Vi vil nå gå i gang med et arbeid for en helhetlig stiplan for rutenettet rundt hele Lysefjorden. Med økende trafikk i området, av både lokale og turister, ønsker vi å se på denne ruten i en helhet. Dette innbefatter traseer fra fjord til fjell med kaier og transportløsninger. Prosjektet har to faser. En planleggings- og tilretteleggingsfase og en investerings- og gjennomføringsfase. I den siste fasen må det søkes egne prosjektmidler for de tiltak en ønsker å gjennomføre.

Kostnad: 50 000

Finansiering: LU: 50 000,-

Utvikling av nettsiden:

Vi er ikke ferdige med utviklingen av Lysefjorden365 og neste steg er å vise hva som er av bedrifter og aktiviteter i området. Vi skal ikke starte med markedsføring men få fram mangfoldet i tilbudet. Dette er særlig viktig med tanke på nærmarkedets betydning under pandemien.

Kostnad: 100 000

Finansiering: LU: 100 000,-

Lysefjorden vandrefestival:

Lysefjorden vandrefestival har blitt arrangert i midten av september tre år på rad med unntak av 2020. Festivalen har som mål å skape samarbeid mellom aktørene rundt Lysefjorden og teste ut nye produkt og strekke sesongen. LU har den koordinerende rollen blant aktørene og har også stått for markedsføring av festivalen.

Festivalen har hatt mange positive effekter for aktørene, og lokalmiljøet, og vi ønsker å fortsette denne satsingen videre. Vi håper derfor å kunne arrangere ny festival i september 2021

Kostnad: 100 000

Finansiering: LU:	50 000,-
Andre partnere:	50 000,-
Sum:	100 000,-

Kostnader:

Ny bom ved Øygardstølen:	300 000,-
Utvidelse av toalettfasilitetene ved Øygardstølen:	1 000 000,-
Nye skilt ved Øygardstølen:	100 000,-
Opprustning av Flørlitrappa og turstien:	2 500 000,-
Bygningsvern i Flørli	100 000,-
Turistkontor og aktivitetssenter i Lysebotn:	230 000,-
Bærekraftig Reisemål:	50 000,-
Finansiering av Kraftstasjon i Flørli:	100 000,-
Tiltak på brønn i Flørli:	100 000,-
Lysefjorden Rundt:	50 000,-
Utvikling av nettsiden:	100 000,-
Lysefjorden Vandrefestival:	100 000,-
SUM:	4 730 000,-

Finansiering:

Egeninnsats:	765 000,-
Sandnes kommune:	115 000,-
Nasjonale Turiststier:	700 000,-
Ekstern finansiering:	1 150 000,-

Sparebankstiftelsen:

2 000 000,-

SUM:

4 730 000,-

Prosjektene skal opp i styret som egne saker der dette er nødvendig for å sikre finansiering. Egeninnsatsen søkes løst gjennom egne midler og eventuelle andre finansieringskilder.