



LYSEFJORDEN 365

Rekruttering og lokal sysselsetting

Hvordan sikre riktig og god arbeidskraft i reiselivet?



Program

- **Innleiing til tema**
- **Strategisk rekruttering og kompetansebygging**
v/Energihotellet, Olav Lindseth
- ~~**Rekruttering av rett kompetanse til sesongbaserte opplevingar**~~
~~v/Nordic Padling, Rasmus Damgaard Jensen~~
- **Lokale ressursar som suksessfaktor for heilårleg drift**
v/Sauda Skisenter, Anita Nedrebø
- **Læringar i reiselivsnæringa – ei investering i framtida**
v/ Ryttopp, Bente Kjos-Wenjum
- **Diskusjon**





Reiselivet sysselsetter!

182 900 sysselsatte

Direkte sysselsatte i reiselivsnæringene i 2019

Sysselsetting i de ulike reiselivsnæringene

Sist oppdatert med tall for 2020.

Serveringsvirksomhet	51 800
Transport m Buss, Sporvei, Drosje	27 900
Kultur- og underholdningsvirksomhet	23 800
Overnattingsvirksomhet	20 300
Transport m Skip, Ferge	10 900
Sport og annen fritidsvirksomhet	9 700
Utleie- og leasingvirksomhet	7 500
Transport m Fly	5 500
Reisebyrå- og reisearrangørvirksomhet	4 300
Transport m Jernbane	4 000

Kilde: [SSB](#) • [Last ned data](#) • [Last ned bilde](#)

Antall sysselsatte i reiselivet i ulike fylker



Sist tilgjengelige fylkesfordelte tall fra SSB for alle reiselivsnæringene er fra 2018.

Kilde: [SSB](#) • [Last ned data](#) • [Last ned bilde](#)





“

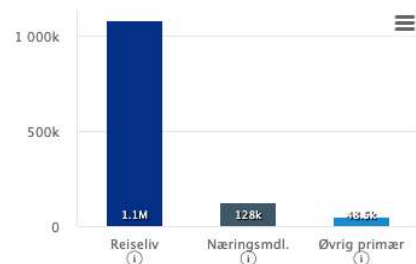
Norske kommuner trenger arbeidsplasser med innbyggere som skatter lokalt. Det kan reiselivet sørge for.

Kristin Krohn Devold, NHO Reiseliv og Torill Ytreberg, NHO Møre og Romsdal

SAUDA

Antall sysselsatte i reiseliv: 57

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

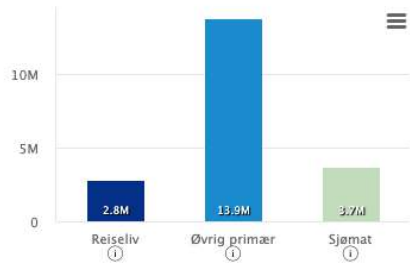
Sauda kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Sauda kommune 14,9%. Totalt 1,3 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

SULDAL

Antall sysselsatte i reiseliv: 149

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

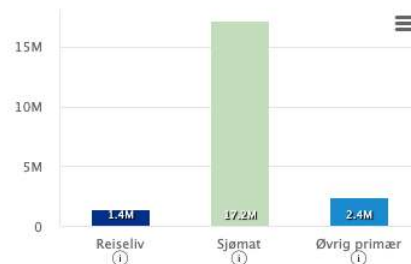
Suldal kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Suldal kommune 3,7%. Totalt 2,9 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

HJELMELAND

Antall sysselsatte i reiseliv: 65

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

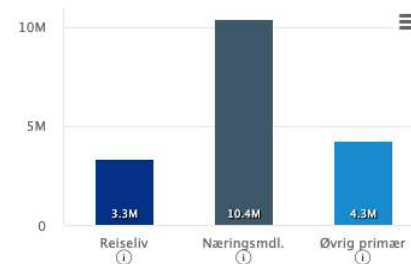
Hjelmeland kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Hjelmeland kommune 10%. Totalt 1,5 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

STRAND

Antall sysselsatte i reiseliv: 163

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

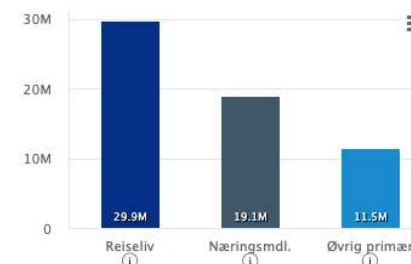
Strand kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Strand kommune 102,1%. Totalt 6,8 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

SANDNES

Antall sysselsatte i reiseliv: 1 736

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

Sandnes kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Sandnes kommune 25,2%. Totalt 37,4 millioner kroner.

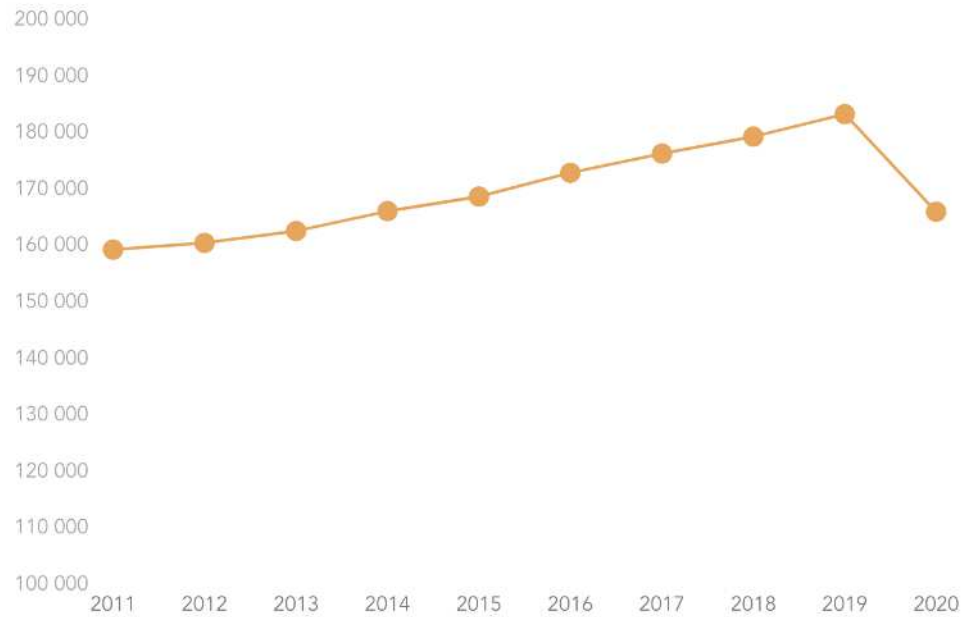
Kilde: Menon Economics



Hva skjer fremover?

Syssetlingsutvikling i reiselivet

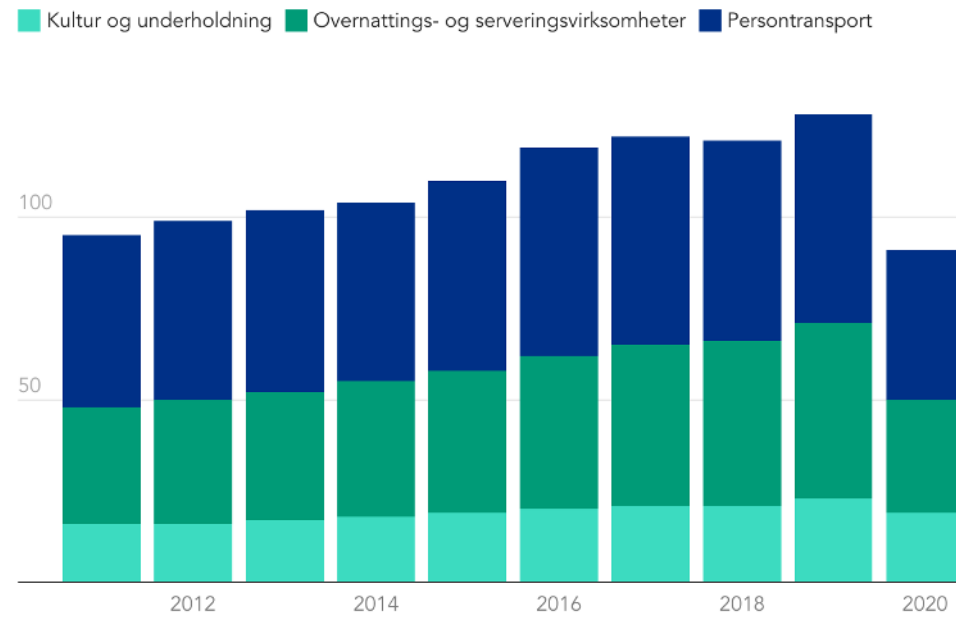
Årsverk, heltidsekvivalenter.



Kilde: SSB

Verdiskaping i reiselivsnæringene

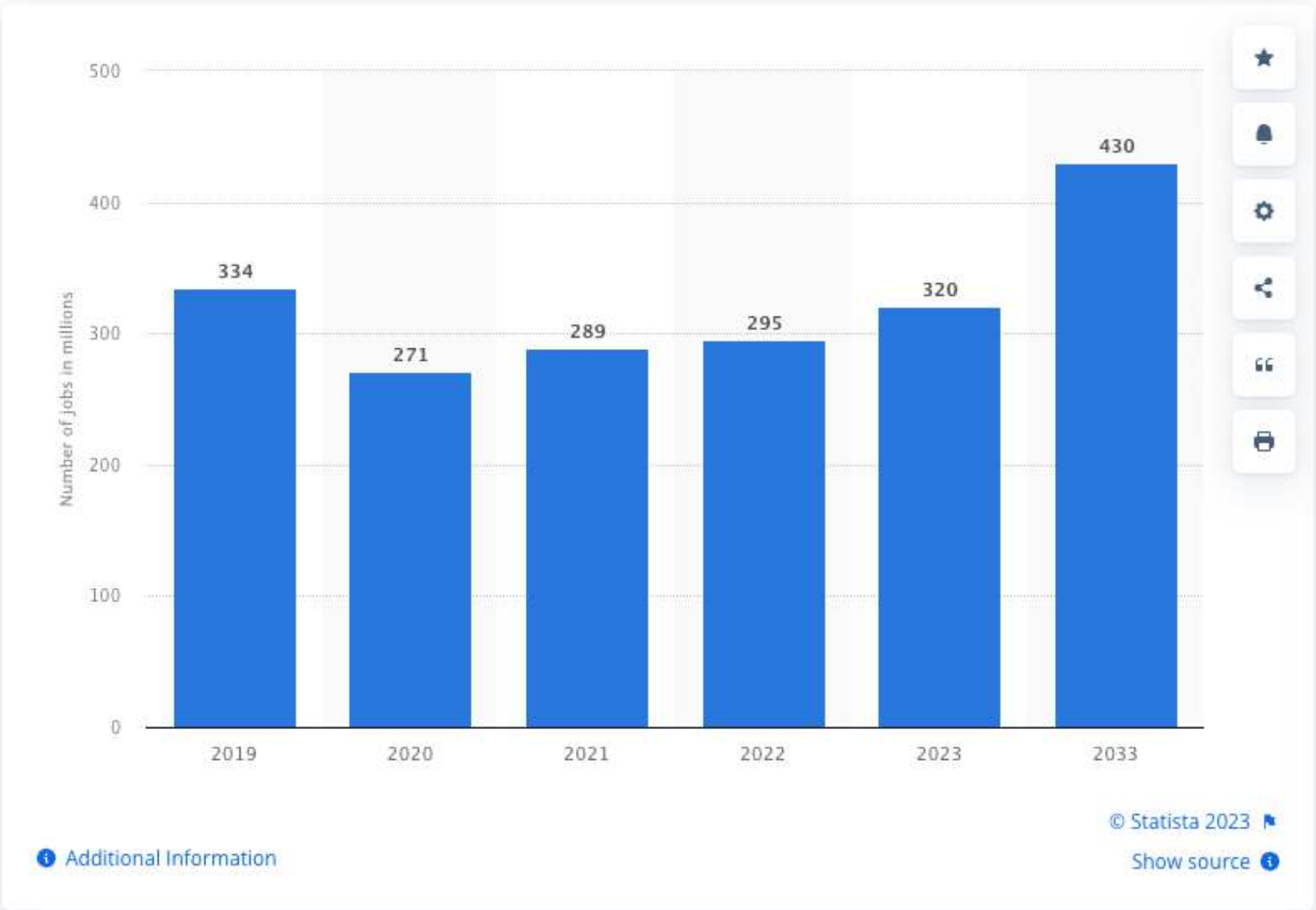
I mrd. kroner. Løpende priser.



Kilde: SSB

Number of travel and tourism jobs worldwide from 2019 to 2022, with a forecast for 2023 and 2033

(in millions)





Synspunkt

Rekruttering til reiselivet er vår viktigste oppgave fremover

Nå må vi som jobber i bransjen jobbe hardt for å skape troen på en ny og tryggere fremtid for arbeidsplassene hos oss, skriver Mona J. Saab.

Mona J. Saab

Publisert: 30. august 2021 kl 16.31

Oppdatert: 31. august 2021 kl 09.38



Mona J. Saab er president i NHO Reiseliv-

SYNSPUNKT. Det er fantastisk å se at mange har hatt godt med besøk i sommer, og at noen til og med opplever en vekst sammenlignet med i fjor. Det unner jeg virkelig alle reiselivsbedriftene som har hatt det utrolig tøft under koronakrisen. Vi er ikke tilbake til normalen ennå, men det går i riktig retning.

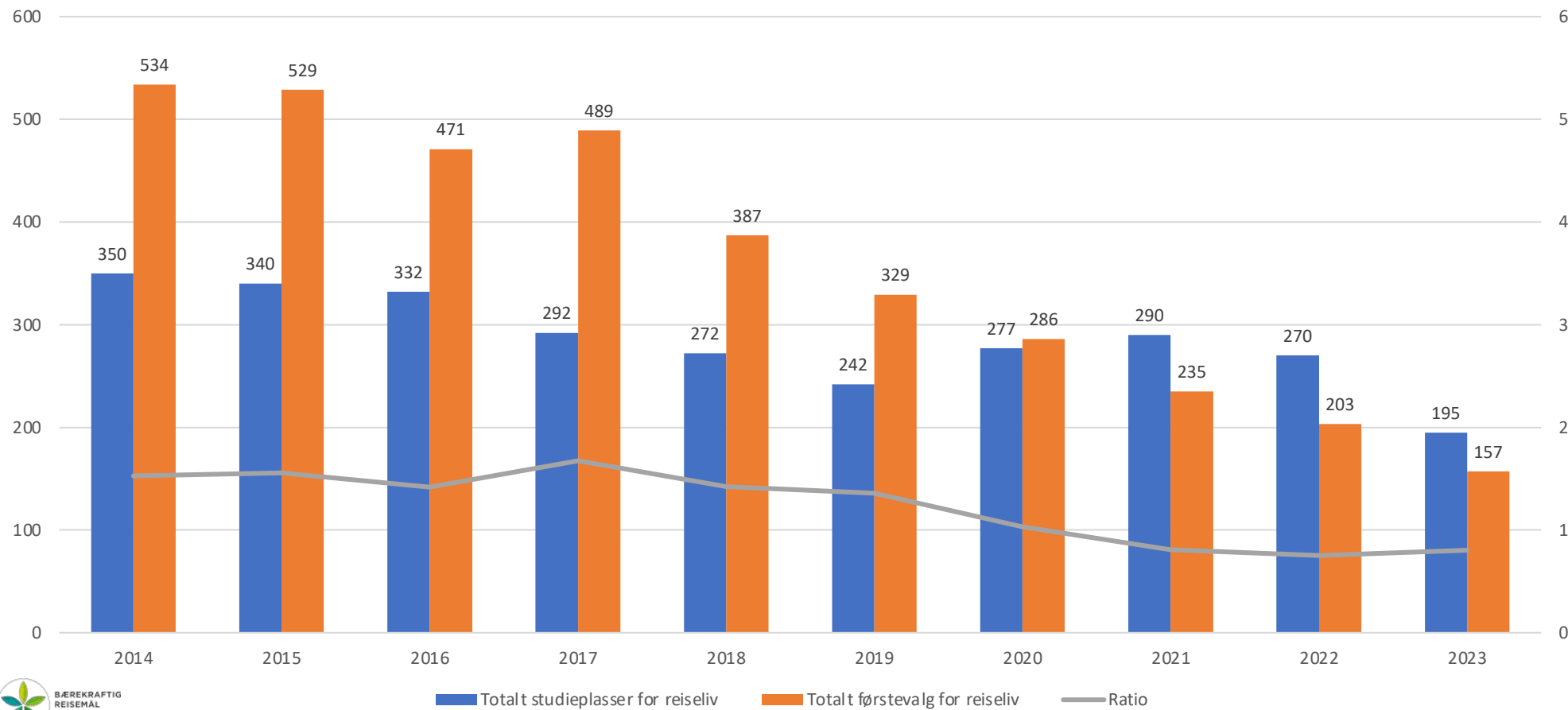
Det er fortsatt tøft for de bedriftene som lever av utenlandske turister, som vanligvis utgjør én tredjedel av markedet. Jeg er særlig bekymret for sensommeren og høsten, da de fleste nordmenn er ferdige med ferien og utenlandske turister vanligvis inntar landet. Videre har konferansehoteller i storbyer som Oslo og Bergen lite glede av årets sommersesong. Serveringssteder og nattklubber lider fortsatt under regler om bordservering, krav til avstand, antallsbegrensning og begrensede innslipps-tider.





Søkertall reiselivsutdanninger Norge

Reiseliv Nasjonalt

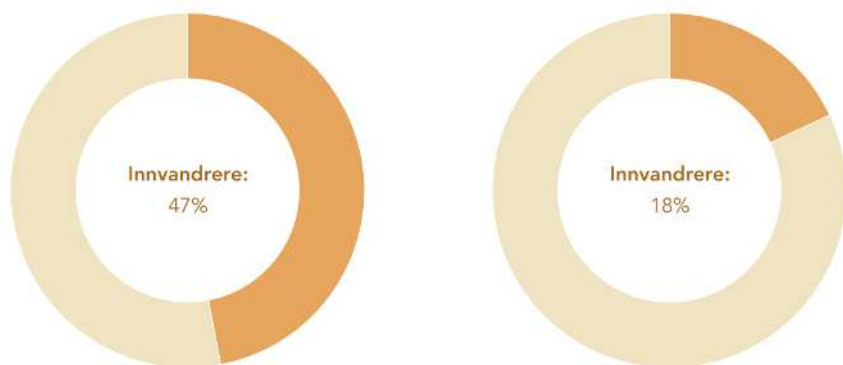




Er reiselivet en inkluderingsnæring?

Andel innvandrere i overnatting og servering

Sist oppdater med tall fra 2022.



Overnatting og servering

Totalt alle næringer

Kilde: SSB

Andel unge i overnatting og servering

Sist oppdater med tall fra 2022.



Overnatting og servering

Totalt alle næringer

Kilde: SSB





Muligheter og utfordringer

Utfordringer

- 1.Sesongsvingninger
- 2.Manglende lokal arbeidskraft
- 3.Konkurranse fra andre næringer
- 4.Begrenset karrierevekst
- 5.Uforutsigbarhet og endringer i reiselivstrender

Muligheter

- 1.Helårsturisme
- 2.Digitalisering og nye teknologier
- 3.Samarbeid med utdanningsinstitusjoner
- 4.Tilby praksisplasser
- 5.Bærekraftig reiseliv





LYSEFJORDEN 365

STATUS

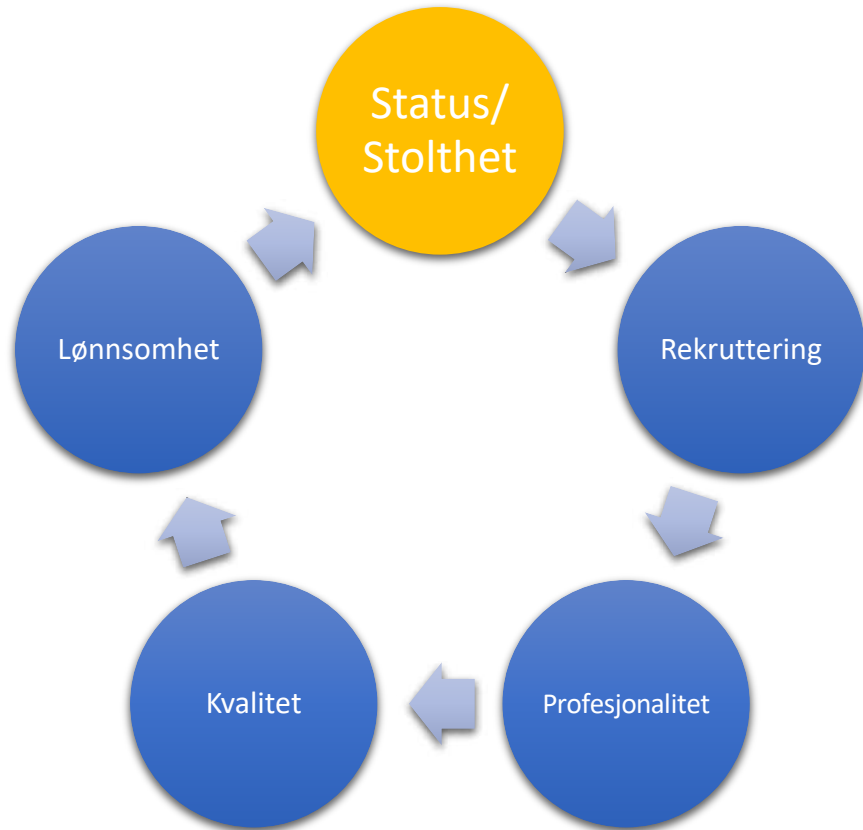


BÆREKRAFTIG
REISELIV
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANDT I SØRØST





Vi må snakke og bygge OPP reiselivet!



Lærlingar i reiselivsfaget

Fagbrev

Lærling

Fagbrev på
jobb

Praksiskandidat



Reiselivsfaget i Rogaland:

- 25 stk har tatt fagbrev dei siste 5 åra
- 21 løpande kontraktar pr dato
- 0 i Ryfylke

Godkjende lærebedrifter i Ryfylke:
Energihotellet
Suldal Vekst/ Visit Suldal

Strand vgs - reiselivsfaget

Vg1 salg, service, reiseliv: 17 elever
Vg2 salg og reiseliv: 8 elever

Treng praksis- og lære plassar for å rekruttere

Skulen ønskjer samarbeid

- * Praksisbesøk
- * Læringsoppdrag (økonomisk støtte til bedrifter)
- * Praksis plassar – YFF

Karrieredagar?

Lærebedrift

Produksjon og aktivitet som dekker læreplanen i faget

Fagleg leiar med fagbrev eller minst 6 års erfaring

Kan samarbeide med andre bedrifter om opplæringa

Kan søke medlemskap i opplæringskontor

Lærling

100% stilling i 2 år

Plikter og rettigheter som andre tilsette

Rett til opplæring

Lønn

Lærlingtilskot:

Basis 1: ca 176 000,- pr lærling (Rytopp 30%)

Basis 2: ca 70 000,- pr år

Vg3 reiselivsfaget handlar om

drift, sal og
service innanfor
reiselivsproduktet

kommunikasjon
og kulturforståing
i møte med
gjester og kundar

Kjerneelement

- Vertskap og service
Skape gode totalopplevelingar
Historieforteljing, produktkunnskap, innsal av tilbod
- Drift av reiselivsprodukt
Utvikle og distribuere produkt
Forstå inntekter- og kostnadsfaktorar
Relevant lovverk
- Reiseliv i utvikling
Innovasjon, omstillingsprosessar og vidareutvikling
Forstå trendar, utviklingstrekk og utfordringar

Kompetansemål

- Planleggje og utvikle reiselivsprodukt
- Planleggje, gjennomføre og vurdere sals- og marknadsaktiviteter
- Berekna pris og presentere tilbod på ulike reiselivsprodukt
- Forstå korleis samarbeid mellom aktørar kan bidra til innovasjon og styrkje heilskaplege reiselivsprodukt
- Vurdere inntekter og kostnader
- Formidle kunnskap om kultur, historie og attraksjonar
- Reflektere over vertskapsrolla og anvende tiltak som kan auke totalopplevinga for gjestene

REKRUTTERINGSTIPS TIL REISELIVSNÆRINGA

Nokre enkle tips og triks som di verksemd kan ta i bruk for å sikre god rekruttering til dykkar bedrift og til reiselivet i vår region, i dag og for framtida.

Skap stoltheit over å arbeide i reiselivsnæringa

- Bli med på å snakke og bygge opp om reiselivet, slik at me saman skapa stoltheit over å jobbe i næringa
- Ha fokus på lokal ungdom når du treng ekstrahjelp eller sommarhjelp for å skape engasjement for reiselivet blant lokalbefolkninga med stoltheit over eige reisemål – dette bidreg også til rekruttering for framtida!
- Hugs at ungdommen til hyttefolket kan vera ein god ressurs! Dette knyt dei til lokalsamfunnet, får dei i kontakt med lokal ungdom og dei kan vera ein framtidig arbeidstakar.
- Gi ros og skap eit miljø der ein er stolt over arbeidsplassen sin
- Etterspør relevant kompetanse ved utlysingar (spesielt ved leiarstillingar) for å bygge opp om relevant reiselivskompetanse og utdanningsløp – søkarar til reiselivsutdanningar går ned i vår region, i landet og i Norden.

Arbeid mot dine kollegaer for framtida

- Vurder om di verksemd kan tilby ein eller fleire praksisplassar – det er eit stort behov for dette!
- Vurder læringsoppdrag i samarbeid med ulike utdanningsinstitusjonar – her får ein også økonomisk støtte.
- Vurder å bli ein lærlingplass for framtidas reiselivsarbeidarar – dei finst nesten ikkje i vår region! Det er også mogleg å inngå samarbeid med andre bedrifter der ein rullerer på ein lærling. Ta kontakt med ditt opplæringskontor eller fylket for å få meir informasjon.
- Vurder samarbeid med utdanningsinstitusjonar og tenk kreativt rundt korleis de kan skape relevante oppgåver for studentane (t.d. samarbeid mellom TIP og Sauda vidaregåande skule)
- Vurder moglegheit for trainee-ordningar – dette er eit behov for studentar ved universitet. Her kan ein sjå på moglegheiter for å tilby trainee-ordning i samarbeid med andre reiselivsaktørar, der studenten flyttar mellom fleire bedrifter.
- Karrieredagar hjå institusjonane er gode arenaer for å presentere seg for reiselivsstudentar.

Arbeid for å redusere sesongarbeidarar

- Vurder moglegheiter for å avgrense sesongarbeidarar – korleis kan ein utvikle produkt og tenester slik at ein kan arbeide mot fleire heilårstilsette?
- Invester i dine tilsette, og våg (når forholda tilseier det) å halde på tilsette også inn i ein lågsesong
- Vurder moglegheita for at sesongarbeidarar kan nytte lågsesong på å utvikle eigen kompetanse og kunnskap

Skap eit godt arbeidsmiljø for dine tilsette

- Ha fokus på å utvikle eit godt miljø for dine tilsette – kartlegg interessene til dine tilsette slik at dei trivst i ditt lokalmiljø
- Legg til rette for at dine tilsette skal kunne vidareutvikla sin kunnskap og kompetanse i di verksemd – det finst også eigne søknadsordningar for intern opplæring.
- Ha fokus på auka lønnsemd i eiga verksemd slik at ein på lang sikt kan sikre betre lønnsnivå og gode for dine tilsette
- Legg til rette for arbeidsplanar som også gjer at personar kan bli i ei stilling over lengre tid, også i eldre alder
- Involver dine tilsette for å skape involvering, tilhøyrighet og lojalitet til din arbeidsplass