

Strategidokument for Lysefjorden Utvikling AS 2021-2030
revidert 2025

Visjon

Lysefjorden – en levende fjord

Reiselivsoppdrag

Lysefjorden skal være blant Nordens mest bærekraftige reisemål

Lysefjorden skal være en ledende utviklingsarena for bærekraftig besøksforvaltning og naturbasert verdiskaping.

Samfunnsoppdrag

Lysefjorden skal være en fjord der det bor og arbeider mennesker gjennom hele året, der lokalsamfunnet verdsetter verdien av, og er aktive brukere av natur- og kulturopplevelsene.

Verdier

Trivsel, trygghet, fellesskap og lokal forankring

Kvalitet og profesjonalitet

Bærekraft

Nytenkning

Hovedmål

Høy kundeverdi

Økt jobb- og verdiskaping

Attraktive lokalsamfunn

Å bli et bærekraftig reisemål

Strategiske prioriteringer

Vi skal bidra til et langsiktig og selvfinansierende ferjetilbud

Vi skal utvikle konseptet Lysefjorden Rundt

Vi skal bevare og utvikle Flørli

Vi skal styrke profesjonalisering og kvalitet i næringen

Vi skal styrke kommunikasjonen om Lysefjorden

Vi skal utvikle smart besøksforvaltning

Ressurs- og attraksjonsgrunnlaget

Det er lokalsamfunnet og naturen som utgjør ressurs- og attraksjonsgrunnlaget for opplevelser knyttet til fysiske aktiviteter og kultur.

Målgrupper

Betalingsvillige natur- og kulturturister, aktivitetsturister og «retreat»-turister fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder.

Gruppe- og bedriftsmarkedet fra regionen og Norge.

Utgangspunkt

Lysefjorden er et natur- og kulturreisemål med Preikestolen og Kjerag som internasjonale vandrefyrtårn. Det er større muligheter for å skape opplevelser og næring knyttet til fysiske aktiviteter og kulturhistorie i en kombinasjon bestående av storslått natur og et trivelig og attraktivt lokalsamfunn. Lysefjordområdet har en spennende kultur innen bosetning og næring i form av fjord- og fjellgarder og industrisamfunn som Flørli og Lysebotn. Rogaland Fylkeskommune har i juni 2025 vedtatt regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet som også vil være et premiss for strategien.

Mandat

Lysefjorden Utvikling AS (LU) er et offentlig ideelt selskap med et bredt eierskap og god lokal og regional forankring. LU har som formål å gjennomføre visjon og strategi for Lysefjorden og sikre et positivt omdømme for destinasjonen. Strategien skal være forankret i Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet. LU skal delta i næringsutvikling i tilknyttede lokalsamfunn rundt Lysefjorden. LU jobber med infrastruktur, næringsutvikling, profil/konsept og vertskap.

Sammenhengen mellom visjon, oppdrag, verdier og hovedmål

Å jobbe mot visjonen om å skape en «levende fjord» foregår i skjæringsfeltet mellom reiselivs- og samfunnsutvikling. Det handler om å ivareta og ta i bruk natur- og kulturverdier i og rundt Lysefjorden for å skape et attraktivt reisemål, der betalingsvillige gjester besøker hele fjorden, hele året, og skaper ringvirkninger som kommer lokalsamfunnet til gode, uten at ressursgrunnlaget forringes. I sum skaper dette en levende fjord der mennesker bor, arbeider og beveger seg på ferie og fritid, året rundt.

Det skal være kvalitet i alt vi gjør. LU skal arbeide for å heve kvaliteten på produktene og profesjonaliteten til bedriftene på reisemålet, slik at opplevelser overgår markedets forventninger og skaper høy kundeverdi og lokal verdiskaping. Attraktive lokalsamfunn, tuftet på ivaretagelse og bruk av lokale natur- og kulturverdier, skal være en del av opplevelsen. Å være gjest i Lysefjorden skal også være en trygg og sikker opplevelse der du føler deg ivaretatt.

LU skal følge sine etiske retningslinjer, som bygger på likeverd, lovlighet, aktsomhet, respekt, ansvar, trygghet og åpenhet.

Strategiske prioriteringer

1. Utvikle et langsiktig og selvfinansierende ferjetilbud

Ferjetilbudet utgjør den største flaskehalsen for

1. Lysefjorden som et attraktivt lokalsamfunn
2. Næringsutvikling innenfor både reiseliv og andre sektorer
3. Gode ferie- og fritidsopplevelser for lokalbefolkningen, hytteeiere og tilreisende

For at Lysefjorden skal fungere som helårs destinasjon er vi avhengige av et langsiktig og forutsigbart transportsystem både på land og ikke minst på selve fjorden. Vi må arbeide for miljømessige og økonomiske bærekraftige løsninger. Vi mener det må være et mål å øke selvfinansieringen i ferjesambandet på Lysefjorden.

For å få dette til må flere miljøer jobbe sammen på tvers av tradisjonelle samarbeidslinjer for å skape noe nytt. LU skal være en pådriver for å få dette til.

2. Utvikle konseptet Lysefjorden rundt

Med konseptet Lysefjorden Rundt ønsker Lysefjorden Utvikling (LU) og Stavanger Turistforening (STF) å utvikle en vandreopplevelse i verdensklasse. Lysefjorden er spesielt velegnet for krevende vandring som likevel ikke involverer klatring eller andre spesielle ferdigheter. Fjorden er i seg selv et viktig trekkplaster, og med ikoniske attraksjoner som Preikestolen, Kjerag og Flørli har området alt som skal til for å etablere denne fotturen helt i øverste sjikt av internasjonalt kjente fotturer.

Lysefjorden Rundt skal fungere som en sammenhengende tur rundt hele Lysefjorden, men vil være oppdelt i inntil 8 dagsturer som i seg selv skal være attraktive turer. Dagsetappene kan ha egne tema og fortellingen om livet og kulturen i fjorden skal formidles til de besøkende som en del av opplevelsen. Etappene skal knyttes til fjorden og transportsystemet der.

Lysefjorden rundt er både rettet mot tilreisende og lokalbefolkningen. For lokalsamfunnet skal dette prosjektet skape bolyst og næringsutvikling i tillegg til å bidra til god folkehelse.

Prosjektet er godt forankret i regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet og skal bidra til at gjestene oppholder seg lenger i regionen.

Det er utarbeidet en egen besøksforvaltningsstrategi for Lysefjorden Rundt.

3. Bevare og utvikle Flørli

Flørli er en intakt veiløs kraftbygd midt i Lysefjorden, omgitt av flott natur og med en spennende industrihistorie. Flørli har de siste 20 årene utviklet seg til et attraktivt sted å besøke. Stedet er et godt utgangspunkt for turer i fjellet og rundt fjorden eller for turer i selve Flørli. Trappeturen opp til fjellet er et svært populært mål og stedet er en naturlig del av Lysefjorden Rundt.

Bygningsmassen har stått uten tilstrekkelig vedlikehold i over 20 år. For å ta vare på industristedet Flørli kreves store investeringer. Investeringer som krever flere aktører og et betydelig innslag av offentlig engasjement.

Lysefjorden Utvikling vil intensivere arbeidet med å skaffe finansiering, sikre nødvendig regulering og koordinering mellom ulike offentlige instanser samt utvikle en framtidsrettet driftsmodell for stedet. Utvikling av Flørli er godt forankret i Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet og det er viktig å ha med eierkommunen Stavanger i prosjektet.

4. Styrke profesjonalisering og kvalitet

Vi har behov for å heve kvaliteten i alt vi og næringen gjør i Lysefjorden. Dette henger sammen med hvem vi skal henvende oss til i markedet. Regionalplanen peker på lønnsomhet i næringen, helårs arbeidsplasser og en næring som driver etter målsetningene som ligger i at Lysefjorden skal være et naturbasert reisemål. Næringsutviklingen er og et viktig element i målsetningene om lokalsamfunnsutvikling. Dette er en bevissthet og en profesjonalisering som ikke skjer av seg selv.

Oppfølging og veiledning av næringsaktører knyttet til forretningsmodeller, segmentering og produktutvikling er sentrale oppgaver i dette arbeidet

5. Styrke kommunikasjonen om Lysefjorden

Det er i dag ingen koordinert strategi for kommunikasjon og markedsføring av reisemålet. Markedsarbeidet er i stor grad overlatt til eksterne aktører som kommuniserer reisemålet ut ifra sine egne strategier og målsetninger.

LU må ta mer grep om hvordan reisemålet fremstår og hvilken kommunikasjon som er ønsket. Dette arbeidet skal gjøres i samarbeid med de andre destinasjonsselskapene, men LU må også selv engasjere seg mer som en innholdsleverandør og premissgiver. LU må tilegne seg ny kompetanse for å kunne tilpasse seg nye trender som for eksempel KI teknologi.

6. Utvikle smart besøksforvaltning

Digitalisering og teknologi kan bidra til å skape unike, mer helhetlige, sømløse opplevelser som er av høyere kvalitet og som skaper mer lokale ringvirkninger. Det kan blant annet bidra til mer effektiv og bærekraftig besøksforvaltning, logistikk og næringsutvikling. Bruk av data skal være i tråd med gjeldende lovverk knyttet til personvern.

LU skal jobbe for smarte løsninger tuftet på sertifiseringsordningen Bærekraftig Reisemål i regi av Innovasjon Norge, Norwegian Travel Cluster og Nasjonale Turiststier i regi av Miljødirektoratet.

Ressursgrunnlag og målgrupper

Det er lokalsamfunnet, kulturen og naturen som utgjør ressurs- og attraksjonsgrunnlaget for opplevelser. Det er viktig å definere hva en skal utvikle, hvordan, og for hvilke målgrupper, for å oppnå best mulig effekt. Høye lokale ringvirkninger og et lavest mulig klimaavtrykk er viktige måleparametere. Volum er ikke et mål i seg selv.

Selv om Lysefjorden som reisemål skal tilrettelegge for og tiltrekke betalingsvillige og bærekraftige målgrupper skal vi alltid være et profesjonelt og godt vertskap for alle som besøker området.